

**Universidade de Sorocaba**

**Curso de Relações Públicas**

### **Relatório com as principais Atividades Desenvolvidas – 2021**

O ano de 2020 nos deixou lembranças não apenas pelos desafios novos que nos impôs, mas também pela forma como reagimos juntos a eles. No Curso de Relações Públicas, não negamos os problemas gerados pela pandemia e muito menos nos curvamos. Pelo contrário, reunimos pessoas e seus talentos para inventar soluções que buscassem incluir o máximo de pessoas. Fizemos todos os esforços para manter alunos estudando e professores (as) trabalhando. Essa foi a receita, a preocupação com o bom funcionamento do curso.

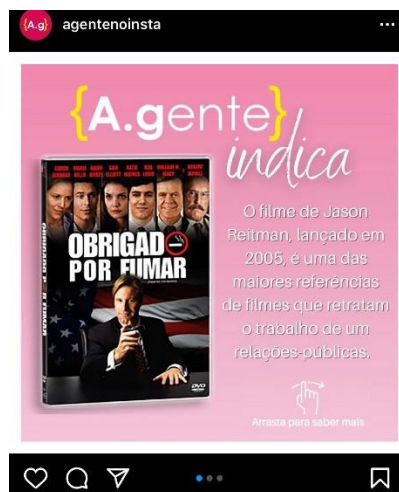
Essa fórmula nos remete a enxergar o futuro com muita propriedade, sem cair na ingenuidade do otimismo, sem cair na fatalidade do pessimismo, mas com firmeza de propósitos para encarar os fatos com realismo, com esperança e, principalmente, com ações efetivas para enfrentar e resolver os problemas.

Em face da dinâmica e complexidade que envolve ser um curso em uma Universidade Comunitária, ter clara convicção de que nossos desafios só podem ser enfrentados e vencidos com mais resiliência e capacidade de superação por parte de todos.

Neste sentido, o curso além de atuar com capacitação dos docentes para o enfrentamento do momento de pandemia, ofereceu suporte de saúde mental aos estudantes.

#### **Janeiro e Fevereiro/2021**

Aproveitamos o início do ano de 2021 para indicar aos alunos, possibilidades de leituras de livros e filmes relacionados ao curso. Essa promoção foi realizada por postagens em páginas da nossa agência experimental A.Gente:



Ainda realizamos oficinas de aprendizagem ativa aos docentes. Nela foi trabalhado conceitos como Aprendizagem Baseada em Problemas; Aprendizagem Baseada em Equipes; Propostas de Metodologias Ativa de Aprendizagem e Método Investigativo. Todos encontros realizados via plataforma Teams.

No final de fevereiro foi decretada a abertura oficial do semestre aos estudantes com uma Aula Magna da professora/convidada Doutora Carolina Terra com o tema “Marcas Influenciadoras Digitais”. Tudo via plataforma Teams.



## Março/2021

No mês de março os alunos do curso de Relações Públicas na Uniso se engajaram em um projeto de combate à fome. Durante os meses de maio e junho, a campanha do @rpemacao\_ com o título “1 Pix contra a fome”, arrecadou doações a partir de 1 real. Todo o valor angariado foirevertido em cestas básicas à Central Única das Favelas – CUFA/Sorocaba.

Para ajudar bastava realizar uma transferência via pix, a partir de 1 real, ao endereço de e-mail: rpemacaouniso@gmail.com.

Site de divulgação do projeto: rpemacao.com



Participação dos alunos e docentes no 1º Encontro da Nami em 2021: O Grupo de Pesquisa em Narrativas Midiáticas (Nami/Uniso/CNPq) na oportunidade trabalhou uma perspectiva que busca aprofundar as discussões sobre pesquisas aplicadas no campo das narrativas midiáticas, por meio do desdobramento de seus aspectos empíricos.



## Abril/2021

O Café com RP recebeu a criadora da página @rpnsee, Laura Mello e a criadora do primeiro PodCast de RP do Brasil @rpcast\_, Maria Silva, sobre “O Mercado das Relações Públicas e o Perfil Profissional”.



Outro Café com RP foi organizado pelos alunos e debateu o Branding exclusivo para marcas femininas, com a profissional Mariana Rocha.



## Maio/2021

Início das Pré-Bancas e Bancas de Trabalhos de Conclusão de Curso e Monografias. Neste mês foram realizadas nove bancas, sendo três TCCs e seis Monografias.

- Projeto Experimental de Relações Públicas para a organização Kibe do Hassib
- Projeto Experimental de Relações Públicas para a organização O Rei dos Defumados
- Monografia "Relações Públicas e Inclusão: relatos de vida de profissionais com deficiência"
- Projeto Experimental para a organização Instituto Maria Claro
- Monografia "Relações Públicas e a construção da marca pessoal: o caso de Juliette Freire no Big Brother Brasil 2021"
- Monografia "Relações Públicas e Marketing de Influência: o impacto dos influenciadores digitais na opinião do público LGBTQI+"
- Monografia "Inteligência Emocional e Relações Públicas: um estudo sobre os estudantes de Relações Públicas da Universidade de Sorocaba"
- Monografia "Arteterapia e Relações Públicas para a humanização da comunicação nas organizações"
- Monografia "Um estudo das agências de comunicação e Relações Públicas da cidade de Sorocaba"

## Junho/2021

Live do Projeto RP em Ação: O projeto “RP em ação” é uma tradição que marca o início dos anos letivos do curso de Relações Públicas da Universidade de Sorocaba. De forma solidária, a ideia central do projeto é desenvolver ações de amparo social, sempre promovendo melhorias para algum grupo específico da sociedade com a utilização de práticas estratégicas de comunicação e das atividades peculiares do profissional de relações públicas.



Também foi realizada a entrega de Cestas Básicas para uma comunidade da cidade de Sorocaba-SP; “É com imensa gratidão que os alunos e professores do curso de Relações Públicas da Uniso compartilham as imagens da entrega das cestas básicas realizada hoje, 30/06, para as famílias em vulnerabilidade social por meio da parceria com a CUFA - Central Única das Favelas de Sorocaba. Foi com a sua ajuda na Campanha 1 Pix Contra a Fome com o total arrecadado de R\$ 5.269,00, que mais de 1 tonelada de alimentos foram distribuídos para 110 famílias do bairro Nova Sorocaba. A nota fiscal está disponível no site do projeto rpemação.com. Nossa imensa gratidão a todas as contribuições!”



## Agosto/2021

Recepção dos calouros e atividades de apresentação de todas as estruturas do Curso e da Universidade de Sorocaba.



Ainda no mês de agosto aconteceu uma parceria com o curso de Relações Internacionais, para entender o momento global em que vivenciávamos a Pandemia.



## Setembro/2021

Com o objetivo de prevenir e reduzir números de suicídios, o curso de Relações Públicas criou uma campanha de Setembro Amarelo à Uniso. Diante do momento pandêmico e de imunização para Covid-19 em que vivenciávamos, a proposta utilizou-se da palavra “vacine”, talvez a maior esperança da população neste momento, formando uma mensagem com “sua Mente”, alertando da relevância do cuidado e do zelo por nossa saúde mental.



### Setembro e Outubro/2021

Entre os meses de setembro e de outubro, os cursos de comunicação (Relações Públicas/Jornalismo/ Publicidade e Propaganda) realizaram o MeetCoom, a 23ª Jornada da Comunicação Uniso.



Participação em Solenidade da Cidade: “Os alunos da disciplina de Organização de Eventos, Cerimonial, Protocolo e Etiqueta em Relações Públicas, participaram na noite desta quarta-feira, 22, de Sessão Solene na Câmara Municipal de Sorocaba, em comemoração do Dia do Rádio e do Radialista. Na oportunidade, os estudantes acompanharam o trabalho do Mestre de Cerimônias e Relações Públicas, @paulomarquez .Também participaram do encontro os professores @fhmascarenhas e Fernando Negrão.”



## Novembro/2021

As VII e VIII edições do Prêmio Maria Aparecida Oliveira de Comunicação Empresarial e Relações Públicas da Universidade de Sorocaba aconteceu em novembro. O objetivo é de premiar e enaltecer o trabalho de alunos, egressos, profissionais e amigos das Relações Públicas demonstra o amor que temos pela profissão e incentiva os demais alunos a fazerem o seu melhor para toda a sociedade!



Visita Técnica realizada pelos alunos dos 6º e 7º semestres de Relações Públicas da UNISO em Brasília. A atividade de extensão faz parte do componente Marketing Político e Campanhas Eleitorais, e tem como objetivo a experimentação dos aspectos culturais e políticos da região.





O Concentra é um evento tradicional planejado e executado pelos alunos de Relações Públicas da Universidade de Sorocaba, com o propósito de realizar uma imersão desses alunos no mercado e debater assuntos de grande importância para a sociedade e profissão. Com convidados como Ariane Feijó, Beatriz Wyatt, Gabriel Finamore, Margarida Kunsch, Maria Aparecida Ferrari e Paulo Marquêz, a edição 2021, teve como tema OS DESAFIOS DA COMUNICAÇÃO NO PÓS-ISOLAMENTO SOCIAL, e aconteceu de modo híbrido, com palestras online e presenciais.

