

## **Projeto Relações Públicas em Ação 2021**

### **Introdução**

O projeto “RP em ação” é uma tradição que marca o início dos anos letivos do curso de Relações Públicas da Universidade de Sorocaba. De forma solidária, a ideia central do projeto é desenvolver ações de amparo social, sempre promovendo melhorias para algum grupo específico da sociedade com a utilização de práticas estratégicas de comunicação e das atividades peculiares do profissional de relações públicas.

Idealizada e organizada pelo curso de Relações Públicas da Uniso, o corpo discente, sob a orientação do corpo docente do curso, realiza todos os anos uma ação solidária em prol da sociedade civil sorocabana. O projeto que nasceu em 2007 já realizou diversos eventos, colaborações e contribuições para entidades e pessoas.

Em 2021 o propósito da ação é realizar uma campanha de arrecadação de alimentos. Essa iniciativa busca amenizar a situação que a pandemia tem trazido aos sorocabanos, como desemprego, diminuição ou perda da renda e agravamento do quadro de insegurança alimentar na cidade. Historicamente é a principal função de cunho comunitário do curso.

### **Justificativa**

Pautado no cenário de Universidade Comunitária, a ação desperta nos alunos a vontade de ajudar e/ou servir o próximo. Discussões sobre direitos humanos devem balizar cada passo do projeto. Com base nessas informações, os alunos colocarão em prática os conhecimentos teóricos adquiridos, contemplando ações voltadas à comunidade e ao desenvolvimento social.

Neste sentido, importante ressaltar que Segundo o Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (IPEA), que analisa o índice de vulnerabilidade social do País, o conceito pode ser entendido quando “uma pessoa apresenta sinais de desnutrição, condições precárias de moradia e saneamento, não possui família, não possui

emprego, e esses fatores compõe o risco social, ou seja, é um cidadão, mas ele não tem os mesmos direitos e deveres dos outros”.

Neste sentido, o curso entende por vulnerabilidade social, todas as necessidades básicas que permeiam o seio familiar. Portanto, os alunos do terceiro semestre "adotarão" uma família de alta vulnerabilidade social visando trabalhar a reinserção da família no convívio civil proporcionando condições mínimas de bem-estar e direitos humanos.

Outrora, a Constituição Federal de 1988, preconiza em seu artigo 2º, que o Estado deve prover aos cidadãos ativos como o direito a moradia. Em caso de ausência, o terceiro setor e/ou a solidariedade nasce para suprir tal necessidade.

Assim como as noções de cidadania, direitos e deveres, a vulnerabilidade social está inserida antes de tudo nas questões políticas, que transpassa os processos de desenvolvimento social, bem como pela dimensão de urbanidade, humanização e civilização.

### **Objetivo**

Proporcionar a experimentação das teorias e técnicas aprendidas no ambiente acadêmico aplicando-as no desenvolvimento da sociedade por meio de ações planejadas de relações públicas e para o exercício da cidadania.

### **Identidade Visual:**

A evolução do logotipo “RP em Ação” teve como intenção mostrar por meio do círculo que não há hierarquias e nem interferências no desenvolvimento do projeto, todos os membros participantes estão de forma voluntária agindo em prol de uma causa social. Transmite a intenção de que a equipe está sempre de mãos dadas disposta a seguir adiante em todo e qualquer projeto que for desenvolvido.

O nome RP foi desenvolvido em um formato de "caminho" que leva até o nome "Ação". Esse caminho tem como objetivo mostrar que os estudantes estão seguindo sempre adiante na profissão escolhida e visando o bem da sociedade por meio das ações sociais.

A diferença de cores e a escolha pelas cores vibrantes têm como finalidade mostrar que não há desigualdade e que os integrantes estão sempre prontos para



novos desafios com boas vibrações assim como demonstram as cores e os bonecos (representando pessoas) de mãos para cima.

Logo Antigo



Logo Atual

