

Universidade de Sorocaba

Curso Relações Públicas

Relatório com as principais Atividades Desenvolvidas na A.gente/4Hub – 2022/23

No Curso de Relações Públicas, a formulação do espaço 4Hub foi, com certeza, o principal diferencial no preenchimento dos indicadores do Guia de Estudante de 2022. Mesmo relatando apenas o planejamento do espaço e suas expectativas de ocupação, ajudaram o curso em sua avaliação, recebendo pela primeira vez 4 estrelas.

Em 2022, após a inauguração do espaço, formalizou-se entre os cursos (Relações Públicas/ Jornalismo/ Publicidade e Propaganda/ Design), o Regulamento de Funcionamento do Espaço 4Hub e o mesmo foi integrado ao Projeto Pedagógico do Curso.

Nossas atividades de ocupação tiveram início a partir desta edificação, sendo o espaço utilizado como um verdadeiro hub estratégico de formação do curso:

Abril/ 2022

- Ideação e Organização do evento “Café com Relações Públicas” realizado no dia 20 de abril (orientação da professora Mércia Segala Bruns):



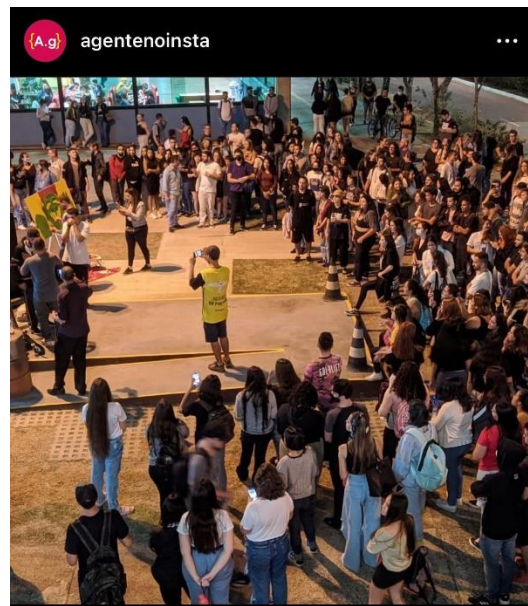
<https://www.instagram.com/p/CchAnhYukBC/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>

- Prática de brainstorming para fomentar o Movimento Artístico Urbano na Uniso. O encontro foi pensado e planejado em abril e realizado maio por alunos do 2º módulo (orientação do professor Fábio Mascarenhas):



<https://www.instagram.com/p/CczBJT9ul1d/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>

- Execução do evento “Das Ruas Pra Uniso”, encontro formulado e pensado no 4hub (orientação do professor Fábio Mascarenhas):



<https://www.instagram.com/p/Cc21tHBOO82/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>

Maio/ 2022

- Os alunos desenharam um possível intercambio entre os cursos de Relações Públicas da Uniso com a USP (orientação professor Emílio Alves).



- No dia 12/05, utilizando-se do ônibus do Uniso Tour, realizou-se na Cidade Universitária da USP/ECA, uma aula conjunta entre os professores das duas Instituições de Ensino (Luiz Alberto de Farias – USP, Fábio Mascarenhas - UNISO e Emílio Alves – UNISO). Nesta ação, tivemos 40 alunos envolvidos.



Junho/2022

- Experimentação profissional e desafio de realizar uma Happy Hour com RP – formulação, divulgação e organização do encontro (orientação Fábio Mascarenhas).



<https://www.instagram.com/p/Cdr3UkKOWeg/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>

- Ainda neste primeiro semestre de 2022 foi desenvolvido o site do RP em Ação no 4hub, além de releases, peças comunicacionais e jingle da campanha (orientação Fábio Mascarenhas):

www.rpemacao.com



Julho e Agosto/ 2022

- A.Gente desenvolveu campanha de divulgação do curso e auxílio na captação de novos alunos, conquista um acréscimo de 57% ingressantes quando comparado 2021/02 com 2022/02 (orientação professor Fábio Mascarenhas).

The image displays four social media posts from the 'agentenoinsta' account, arranged in a 2x2 grid. Each post features the UNISO logo and a call to action to visit 'vestibular.uniso.br'.

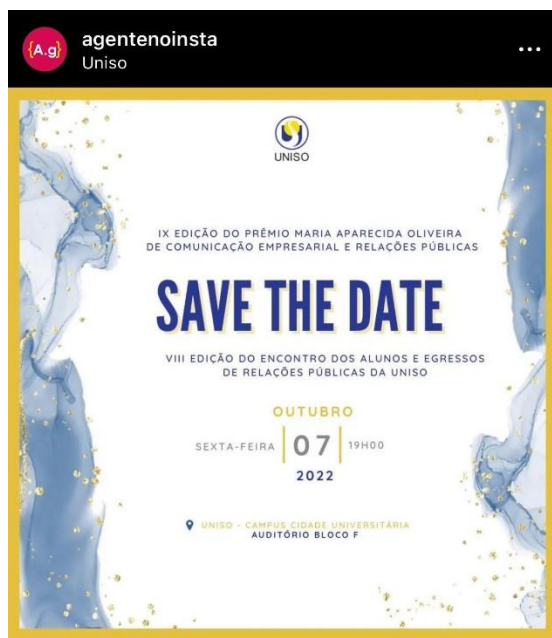
- Top Left Post:** Titled 'A-COR-DA, PEDRINHO!' featuring a young man with a megaphone. The text includes: 'Lembrete: SAIA NA FRENTE NO CAMPEONATO DO MERCADO DE TRABALHO!', 'GRADUAÇÃO EM RELAÇÕES PÚBLICAS COM NOTA MÁXIMA NO MEC', and 'SAIBA MAIS SOBRE O QUE PREPARAMOS PRA VOCÊ'.
- Top Right Post:** Titled 'HOJE NO UNISO REPÓRTER' featuring a man in a suit. The text includes: 'Relações Públicas: QUEM SÃO? O QUE FAZEM? ONDE VIVEM? O QUE COMEM?', 'SAIBA MAIS SOBRE O QUE PREPARAMOS PRA VOCÊ', and 'RP É NA UNISO'.
- Bottom Left Post:** Titled 'É HORA DE EVOLUIR!' featuring a young man. The text includes: 'Relações Públicas: RELACIONAMENTO, CONEXÃO, ESTRATÉGIA E PLANEJAMENTO.', 'UMA PROFISSÃO MAIS QUE COMPLETA!', 'SAIBA MAIS SOBRE O QUE PREPARAMOS PRA VOCÊ', and 'RP É NA UNISO'.
- Bottom Right Post:** Titled 'UMA PROFISSÃO COMPLETA!' featuring a woman holding a baby. The text includes: 'Relações Públicas: CHEGA DE BANCAR A NAZARE SEMPRE QUE TE PERGUNTAM QUAL CURSO FAZER', 'DESCUBRA RELAÇÕES PÚBLICAS', 'SAIBA MAIS SOBRE O QUE PREPARAMOS PRA VOCÊ', and 'FAÇA UNISO'.



- Colaboração na produção das peças publicitárias desenvolvidas pelos alunos de PP do MeetComm 2022 (orientação professor Fábio Mascarenhas)

Setembro/ 2022

- Divulgação e desenvolvimento de peças comunicacionais à IX Edição do Prêmio Maria Aparecida Oliveira de Comunicação Empresarial e Relações Públicas (Orientação Professora Mércia Segala Bruns):



<https://www.instagram.com/p/Ciu9NrqugSW/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>

Outubro/ 2022

- Utilização do 4hub para desenvolvimento de imagens de candidatos “fakes”, para a disciplina de “Marketing Político” e produção de santinho (orientação professor Fábio Mascarenhas):



Novembro/2022

- Finalização do projeto ReP Digital (orientação dos professores Emílio Alves e Vany Oliveira):



<https://www.instagram.com/p/Cla8IUYunSZ/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>

- Divulgação do Concentra 2022 (professor orientador Fábio Mascarenhas):



Importante esclarecer que durante o ano de 2022, o 4hub, bem como A.Gente estiveram envolvidos em todos os projetos do curso, e o espaço sendo ocupado como uma verdadeira oficina de comunicação. Ainda em 2022 o 4hub foi palco do projeto “Relações Públicas e Atualidade”, com a produção de 7 artigos com os alunos.

Docentes responsáveis:

Ana Cristina da Costa Piletti Grohs e Fábio Henrique Mascarenhas

Curso: Relações Públicas

Área de atuação: Comunicação

Nome do projeto: Relações Públicas e Atualidades

Descrição das atividades:

A) Produção de 07 artigos, sendo 06 publicados no LinkedIn do CONRERP 2ª região e 01 no Jornal Voz de Ibiúna (versão impressa e digital).

1. Relações Públicas e as crises dos megafones digitais/ Março/2022

<https://www.linkedin.com/pulse/di%25C3%25A1logos-uniso-academia-e-mercado-conrerp2/?trackingId=fOPSZEEjQ%2BSzwFXS4uXqEg%3D%3D>

2. O papel do profissional de Relações Públicas no Branding/ Março/2022

<https://www.linkedin.com/pulse/di%25C3%25A1logos-uniso-academia-e-mercado-conrerp2-1e/?trackingId=dGMUQfprSieQCh%2BI4%2BGxnA%3D%3D>

3. Relações Públicas e Memória Institucional: o uso estratégico do storytelling como ferramenta comunicacional / Abril/2022

<https://www.linkedin.com/pulse/di%C3%A1logos-uniso-academia-e-mercado-conrerp2/?originalSubdomain=pt>

4. Relações Públicas em ano eleitoral: necessidade ou diferencial? Maio/2022

<https://www.linkedin.com/pulse/di%25C3%25A1logos-uniso-academia-e-mercado-conrerp2-1f/?trackingId=N1mXTBbSC1tJFcLFEUgFkw%3D%3D>

5. Relações Públicas no Futebol: Os desafios da Comunicação / Maio/2022

<https://www.linkedin.com/pulse/di%25C3%25A1logos-uniso-conrerp2/?trackingId=qJEAVu8mSGSSNjhMRsgQHA%3D%3D>

6. Como o planejamento pode contribuir com a gestão da comunicação nas organizações contemporâneas? Junho/2022

<https://www.linkedin.com/pulse/di%25C3%25A1logos-uniso-academia-e-mercado-conrerp2-2f/?trackingId=1Hnkwtg3SRiXHalwgvwtrA%3D%3D>

7. Será que voltaremos a nos falar? Comunicação e pacificação das relações sociais/ Novembro/2022

<https://jornalvozdeibiuna.com.br/sera-que-voltaremos-a-nos-falar-comunicacao-e-pacificacao-das-relacoes-sociais/#.Y5iUZnbMK70>

B) Elaboração e distribuição de questionário para mapeamento de discentes e egressos interessados em escrever textos sobre Relações Públicas e atualidades

C) Mapeamento de veículos para divulgação dos textos.

Objetivos do projeto:

Produzir conteúdo original sobre temas atuais no campo da Comunicação Organizacional e das Relações Públicas;

Difundir e popularizar conhecimentos acerca dos problemas contemporâneos e desafios do campo das Relações Públicas e Comunicação Organizacional;

Promover a integração entre comunidade profissional, egressos, discentes e docentes do curso de Relações Públicas;

Iniciar e estimular discentes no uso da linguagem científica.

Alunos participantes: 08 estudantes

Número de pessoas beneficiadas: 1.723 seguidores do CONRERP 2º região no LinkedIn, 8.000 possíveis leitores considerando a tiragem impressa do jornal Voz de Ibiúna, além dos seguidores e leitores da versão digital do mencionado veículo.

Faixa etária das pessoas beneficiadas: 18 a mais de 51

Local de desenvolvimento do projeto: UNISO/ 4Hub

Foi no 4Hub que os alunos desenvolveram o briefing e criaram 3 agências de Relações Públicas:

https://drive.google.com/file/d/1gnVX-Kqt_DKuQAtxjpJN7zbF14vaHXuP/view?usp=share_link

https://drive.google.com/file/d/1FkxvpKjup6031_GSzK3dHhJGltolulzG/view?usp=share_link

https://drive.google.com/file/d/1mdlLqQPAKwVyy3rxOkgeE6UJcT41ugH8_/view?usp=share_link

Janeiro e Fevereiro/ 2023

- Campanha de captação de alunos para o curso de relações públicas. Formulação de estratégia orgânica:



- O Welcome do curso de Relações Públicas foi realizado no 4 hub.

- O Projeto Integrador do módulo humanidades tem como objetivo criar um produto que fomenta a utilização do espaço 4hub, conforme apresentado no início do semestre:

