

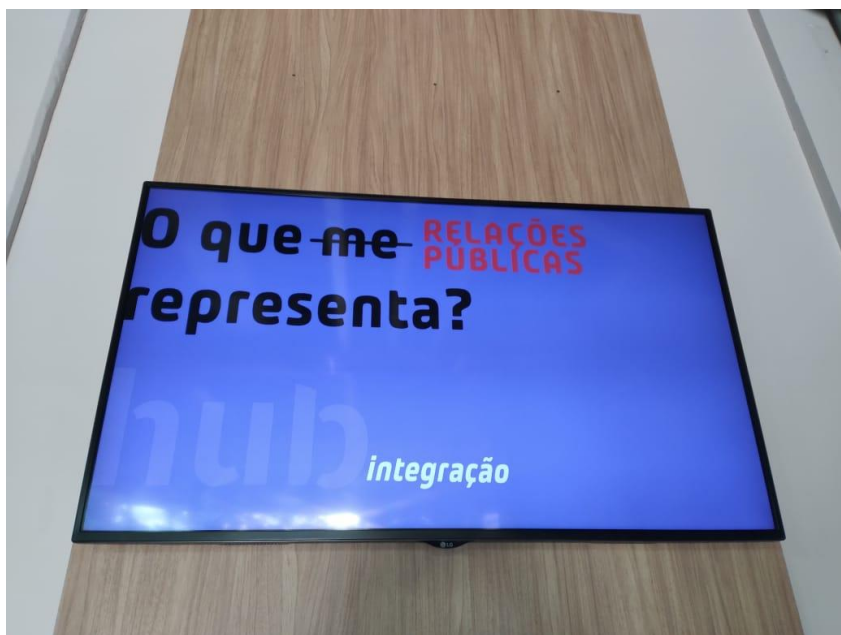
Universidade de Sorocaba

Portfólio de Atividades do Curso de Relações Públicas 2022

RELAÇÕES PÚBLICAS – EXTENSÃO E AGÊNCIA EXPERIMENTAL

TV Corporativa

Breve descrição: O Curso de Relações Públicas faz toda produção de conteúdo e programação da TVIndoor do Bloco B da Universidade de Sorocaba.

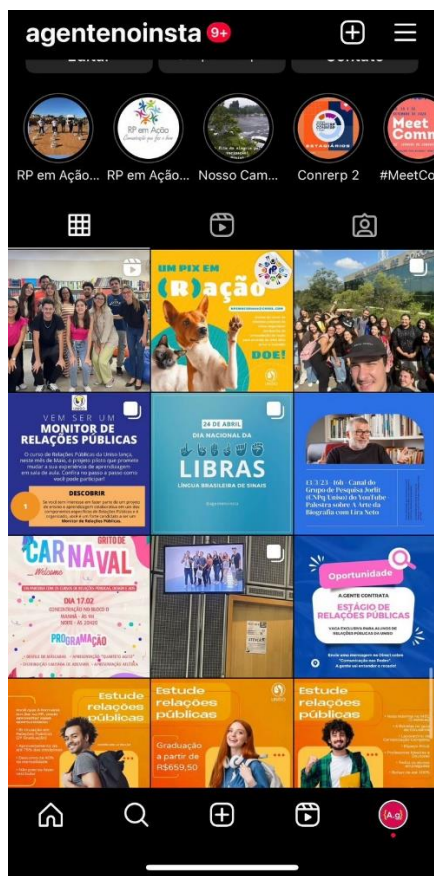


Instagram e Facebook da A.gente

Breve descrição: O Instagram e o Facebook são parte da Agência Experimental de Relações Públicas e tem como finalidade oferecer aos alunos regularmente matriculados no Curso de Relações Públicas a possibilidade de realizar atividades em áreas específicas de relações públicas desenvolvendo competências e habilidades consideradas estratégicas para a prática profissional.

<https://www.facebook.com/agentenoface/>

<https://www.instagram.com/agentenoinsta/>



Eventos e Campanhas Corporativas: (Lançamento de Álbum, Aula Magna Virtual, Diplomacia Pública e RPI, Cerimonial de Evento de Justiça Restaurativa, Setembro Amarelo)

https://drive.google.com/file/d/1hixyEqdgwgbJeigmwpY801NDo-l2vY_D/view?usp=share_link



RP nas Escolas

Breve descrição: Foi com o apoio de egressos que o curso deu início ao projeto “RP nas Escolas”, um trabalho que tem como objetivo mostrar de forma prática para estudantes do ensino médio de escolas públicas e privadas as atividades e função das Relações Públicas no mercado de trabalho e na sociedade.



<https://www.instagram.com/reel/Cr1aQKcLIP8/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>

RP em Ação

Breve descrição: O projeto “RP em ação” é uma tradição que marca o início dos anos letivos do curso de Relações Públicas da Universidade de Sorocaba. De forma solidária, a ideia central do projeto é desenvolver ações de amparo social, sempre promovendo melhorias para algum grupo específico da sociedade com a utilização de práticas estratégicas de comunicação e das atividades peculiares do profissional de relações públicas.

Idealizada e organizada pelo curso de Relações Públicas da Uniso, o corpo discente, sob a orientação do corpo docente do curso, realiza todos os anos uma ação solidária em prol da sociedade civil sorocabana. O projeto que nasceu em 2007 já realizou diversos eventos, colaborações e contribuições para entidades e pessoas.

Em 2023 o “RPA23” arrecadam recursos financeiros, rações e itens para pets em geral, com o propósito de apoiar os animais abandonados. Essa ação solidária representa um ato de amor e empatia em relação aos animais que precisam de cuidados e proteção.

<https://www.rpemacao.com/>



RP e Atualidades

- A) Produção de 07 artigos, sendo 06 publicados no LinkedIn do CONRERP 2ª região e 01 no Jornal Voz de Ibiúna (versão impressa e digital).
- B) Elaboração e distribuição de questionário para mapeamento de discentes e egressos interessados em escrever textos sobre Relações Públicas e atualidades.
- C) Mapeamento de veículos para divulgação dos textos.

Objetivos do projeto:

Produzir conteúdo original sobre temas atuais no campo da Comunicação Organizacional e das Relações Públicas;

Difundir e popularizar conhecimentos acerca dos problemas contemporâneos e desafios do campo das Relações Públicas e Comunicação Organizacional;

Promover a integração entre comunidade profissional, egressos, discentes e docentes do curso de Relações Públicas;

Iniciar e estimular discentes no uso da linguagem científica.

Comprovação do trabalho dos últimos cinco anos (2018 – 2023)

1. Relações Públicas e as crises dos megafones digitais/ Março/2022

<https://www.linkedin.com/pulse/di%25C3%25A1logos-uniso-academia-e-mercado-conrerp2/?trackingId=fOPSZEEjQ%2BSzwFXS4uXqEg%3D%3D>

2. O papel do profissional de Relações Públicas no Branding/ Março/2022

<https://www.linkedin.com/pulse/di%25C3%25A1logos-uniso-academia-e-mercado-conrerp2-1e/?trackingId=dGMUQfprSieQCh%2BI4%2BGxnA%3D%3D>

3. Relações Públicas e Memória Institucional: o uso estratégico do storytelling como ferramenta comunicacional / Abril/2022

(<https://www.linkedin.com/pulse/di%C3%A1logos-uniso-academia-e-mercado-conrerp2/?originalSubdomain=pt>)

4. Relações Públicas em ano eleitoral: necessidade ou diferencial? Maio/2022

(<https://www.linkedin.com/pulse/di%25C3%25A1logos-uniso-academia-e-mercado-conrerp2-1f/?trackingId=N1mXTBbSC1tJfLFEUgFkw%3D%3D>)

5. Relações Públicas no Futebol: Os desafios da Comunicação / Maio/2022

(<https://www.linkedin.com/pulse/di%25C3%25A1logos-uniso-conrerp2/?trackingId=qJEAVu8mSGSSNjhMRsgQHA%3D%3D>)

6. Como o planejamento pode contribuir com a gestão da comunicação nas organizações contemporâneas? Junho/2022

(<https://www.linkedin.com/pulse/di%25C3%25A1logos-uniso-academia-e-mercado-conrerp2-2f/?trackingId=1Hnkwgtg3SRiXHalwgvwtrA%3D%3D>)

7. Será que voltaremos a nos falar? Comunicação e pacificação das relações sociais/ Novembro/2022

(<https://jornalvozdeibiuna.com.br/sera-que-voltaremos-a-nos-falar-comunicacaoe-pacificacao-das-relacoes-sociais/#.Y5iUZnbMK70>)



Relações Públicas no Futebol: Os desafios da Comunicação

Por Hellen Amaral e Fábio Mascarenhas

O futebol faz parte da identidade do Brasil, sendo conhecido como a paixão nacional pela sua popularidade e capacidade socializadora. Entendido como um esporte e um negócio que demanda estratégias de comunicação, como o profissional de Relações Públicas pode potencializar seu valor simbólico e mercadológico?

O texto "Funções do relações públicas no esporte" publicado pela Universidade do

RP e Podcasts

O podcast ConexãoRP, um canal de comunicação digital criado para disseminar informações relevantes e promover conhecimento sobre as principais temáticas e atividades profissionais da área de Relações Públicas e Comunicação, tornou-se fonte de inspiração e referência acadêmica de qualidade. A plataforma Spotify – serviço aberto de streaming online - armazena as publicações do canal facilitando o acesso da comunidade acadêmica e profissional, favorecendo a democratização do acesso ao conteúdo.



<https://open.spotify.com/show/6TctJ3VSe9zqbwycZGlu3?si=fcXQWh7PSuGsyZihXCXIZg>

RP e Justiça Restaurativa

Uniso sediou a Jornada de Justiça Restaurativa de Sorocaba: O evento realizado, compartilha práticas exitosas em projetos e ações da Justiça Restaurativa no Estado de São Paulo e lança a cartilha "QUE TAL RECOMEÇAR DE UM JEITO DIFERENTE?" desenvolvida em parceria com o cursos de Relações Públicas e Design da Uniso.



Grupo Recorte

A CIA Recorte de Teatro nasceu em 2022 com o objetivo de promover a conscientização e a valorização dos nossos corpo docente e discente por meio da arte, potencializando a presença da pessoa (ser humano), fortalecendo o comprometimento e a qualidade artística, possibilitando a ampliação e a aplicabilidade de suas dimensões profissionais, cognitivas, artísticas e poéticas por meio de atividades com dinâmicas multissensoriais, com o auxílio das técnicas teatrais, jogos teatrais, dinâmicas, provocando assim a expansão da consciência, o refinamento da expressividade e movimentos e a consolidação do amadurecimento e do autodescobrimento do ser humano.

<https://www.instagram.com/p/CloMJWdLLhH/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>



Participação em Entidades De Classe (CONRERP E CONFERP)

Os docentes do curso de Relações Públicas participaram das últimas duas gestões do Conselho Regional de Relações Públicas da 2ª Região (São Paulo e Paraná), ocupando cargos eletivos de conselheiros. No último processo eleitoral da autarquia, a professora Mércia Segala Bruns, montou uma chapa, concorrendo à presidência da entidade. A mesma perdeu o pleito por 11 votos. Atualmente ela ocupa o cargo de ouvidora do Conselho Federal de Relações Públicas.

<https://conrerp2.org.br/>

<http://conferp.org.br/>



Livro da A.gente

Inspirados em programas públicos e privados como o Vai e Vem (Prefeitura de Sorocaba e Câmara Municipal de Sorocaba) e o Pegue e Leve (Biblioteca da Aluísio de Almeida da Universidade de Sorocaba), a ideia consiste em promover aos alunos da universidade e, em especial os de comunicação (Relações Públicas), um local de empréstimo gratuito de livros específicos das diversas áreas que contemplam o pensamento comunicacional e mercadológico. Neste sentido, ocorrer um estímulo para ocupação do espaço e fomentação para desenvolvimento de novos projetos. O “Livro da A.gente” ainda prevê a possibilidade de receber doações de livros em bom estado de conservação. O objetivo do presente projeto consiste em ocupar o espaço 4Hub por meio de atividades que estimulem o pensar, o estudar e o trabalhar.



RELAÇÕES PÚBLICAS – EXTENSÃO E AGÊNCIA EXPERIMENTAL

Trabalhos de Conclusão de Curso:

Modalidades: Monografias, Projetos e Produtos Experimentais.

O Trabalho de Conclusão de Curso faz parte do currículo do curso de Relações Públicas da Universidade de Sorocaba. É um trabalho único, elaborado em duas partes: a primeira no 7º módulo e a segunda no 8º módulo do curso de Relações Públicas. Deve estar “centrado em determinada área teórico-prática ou de formação profissional, como atividade de síntese e integração de conhecimento e consolidação das técnicas de pesquisa”, nos termos do artigo 9º das Diretrizes Curriculares Nacionais do curso de graduação em Relações Públicas (2013). Assim sendo, o Trabalho de Conclusão de Curso em Relações Públicas, na Universidade de Sorocaba, pode ser desenvolvido em três modalidades, sendo elas: 1) Trabalho Monográfico (individual); 2) Produto Experimental de Relações Públicas (dois ou três alunos) e 3) Projeto Experimental de Relações Públicas (quatro até oito alunos).

BANCAS TRABALHOS DE CONCLUSÃO DE CURSO DE RELAÇÕES PÚBLICAS – 2022/2

DATA	HORÁRIO	LOCAL	TCC/ ALUNO	MODALIDADE	AVALIADORES/ORIENTADOR
29/11 (terça-feira) BANCA PÚBLICA	19h	Auditório Bloco D	PROJETO EXPERIMENTAL DE RELAÇÕES PÚBLICAS PARA A ORGANIZAÇÃO CENTRO CULTURAL JF ReAgência Comunicação	Projeto Experimental	Ma. Mércia Segala Bruns Me. Emilio Alves de Oliveira Dra. Ana Cristina da Costa Piletti Grohs
30/11 (quarta-feira) BANCA PÚBLICA	19h	Auditório Bloco D	PROJETO EXPERIMENTAL DE RELAÇÕES PÚBLICAS PARA A ORGANIZAÇÃO ARTESANO'S BURGER Agência Aldeia	Projeto Experimental	Ma. Vanicleia Pinto De Oliveira Me. Fábio Henrique Mascarenhas Dra. Ana Cristina da Costa Piletti Grohs
01/12 (quinta-feira) BANCA PÚBLICA	19h	Auditório Biblioteca	PROJETO EXPERIMENTAL DE RELAÇÕES PÚBLICAS PARA A ORGANIZAÇÃO AMPCP Agência Hori Comunicação	Projeto Experimental	Dra. Daniele Oliveira Garcia Ma. Mércia Segala Bruns Dra. Ana Cristina da Costa Piletti Grohs
02/12 (sexta-feira) BANCA PÚBLICA	19h	Auditório Biblioteca	RELAÇÕES PÚBLICAS E INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL: DESAFIOS E POSSIBILIDADES PROFISSIONAIS Aluno: Matheus Rosa Júnior	Monografia	Dr. Tadeu Rodrigues Iuama Me. Luis Fernando Martins Grohs Dra. Ana Cristina da Costa Piletti Grohs
	21h	Auditório Biblioteca	UM ESTUDO DAS AGÊNCIAS DE COMUNICAÇÃO E RELAÇÕES PÚBLICAS DA CIDADE DE SOROCABA Aluno: Vinícius Luca Almeida Lima	Monografia	Me. Bruno Antonio da Silva Martins (Ctrl) → Giovana de Oliveira Cardoso Dra. Ana Cristina da Costa Piletti Grohs

EPECOM Jr:

O encontro júnior é formado por três GTs em que é proposto um diálogo entre as linhas de pesquisa da pós-graduação da Uniso e as áreas de interesse dos graduandos de comunicação social, principalmente. São aceitos trabalhos de alunos e grupos de alunos em nível de graduação da Uniso e de outras instituições de ensino superior. Mesmo que os autores cursarem graduações de áreas outras que não a comunicação, suas pesquisas podem ser encaminhadas para o EPECOM Jr. se tiverem vínculos com a temática de comunicação e cultura.



Relações Públicas e Inteligência Artificial: Desafios e possibilidades profissionais¹

Matheus Rosa Júnior²
Ana Cristina da Costa Piletti Grohs³

Resumo: Este texto apresenta os resultados parciais de uma monografia em desenvolvimento que tem como objetivo identificar as possibilidades e os desafios do uso da Inteligência Artificial nas atividades de Relações Públicas. Trata de uma revisão de literatura que define e diferencia inteligência artificial e humana, bem como apresenta dados, casos e exemplos do uso da inteligência artificial no campo da comunicação. Por fim, discorre sobre a pesquisa de campo que será realizada com profissionais de Relações Públicas no Brasil. Concluiu-se que a capacidade de aprendizagem da inteligência artificial se aproxima cada vez mais das habilidades físicas, cognitivas e afetivas dos seres humanos, sendo a questão ética a principal celeuma do seu uso profissional.

Palavras-chave: Relações Públicas. Inteligência Artificial. Atuação Profissional. Comunicação. Ética.

<https://epecom.uniso.br/trabalhos-2022/>

<https://epecom.uniso.br/wp-content/uploads/2023/01/Matheus-Rosa-Junior-Ana-Cristina-da-Costa-Piletti-Grohs.pdf>

<https://epecom.uniso.br/wp-content/uploads/2023/01/Ariadne-Francischinelli-Correa-da-Silva-Giovanna-Fornaciari-Josue-Santos-Katieli-Antoniai-Tauane-Bueno-Ana-Cristina-da-Costa-Piletti-Grohs.pdf>

<https://epecom.uniso.br/wp-content/uploads/2023/01/Enzo-S.-Stringari-Gabriely-O.-Silverio-Geovana-R.-V.-Veiga-Leticia-S.-Moreira-Luisa-C.-Herrera-Marillia-B.-Ribeiro.pdf>

<https://epecom.uniso.br/wp-content/uploads/2023/01/Vinicius-Luca-Almeida-Lima-Ana-Cristina-da-Costa-Piletti-Grohs.pdf>

<https://epecom.uniso.br/wp-content/uploads/2023/01/Juliana-Tanzi-da-Silva-Vinicius-Souto-Silva.pdf>

<https://epecom.uniso.br/wp-content/uploads/2023/01/Camilla-Martines-Marques-Felipe-Ribeiro-Brandelioni-de-Oliveira-Hellen-Amaral-Morais-Jade-Gotola-Willi-Cintra-Ana-Cristina-da-Costa-Piletti-Grohs.pdf>

XVI Congresso Abrapcorp: Comunicação, trabalho e organizações

<https://proceedings.science/abrapcorp-2022/trabalhos/as-interfaces-entre-relacoes-publicas-e-marketing-de-influencia?lang=pt-br#>

<https://proceedings.science/abrapcorp-2022/trabalhos/relacoes-publicas-para-uma-organizacao-do-terceiro-setor-desafios-e-possibilidade?lang=pt-br>

Participação em entrevistas e mesas redondas

Durante o ano de 2022, o curso de Relações Públicas da Uniso formalizou parceria com a Secretaria de Comunicação da Câmara Municipal de Sorocaba, e participou da produção e apresentação dos programas Diálogos, Jovens Criativos e Cultura Conecta.

Programa Diálogos:

<https://www.youtube.com/watch?v=CQbFIDUOmQc&list=PLStrhGuMc07WQilbayhys-PNAARf8IXpB&index=21>



Programa Jovens Criativos:

https://www.youtube.com/playlist?list=PLStrhGuMc07X1GmpHybvchXO1HVES_WzZ



Programa Cultura Conecta:

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLStrhGuMc07W0N9X8jD-qoDViTxm-V2ea>



Textos em Jornais de Notícias/ Revistas

O Curso de Relações Públicas produziu os releases dos eventos da Uniso e os textos foram aproveitados pela A.Gente e Assessoria de Comunicação da Universidade.

<https://www.rpemacao.com/release>

<https://unisonoticias.uniso.br/index.php/2022/10/06/relacoes-publicas-realiza-noite-de-eventos/>

<https://unisonoticias.uniso.br/index.php/2022/05/11/relacoes-publicas-lanca-projeto-de-intercambio-com-visita-a-usp/>

<https://unisonoticias.uniso.br/index.php/2022/11/25/estudantes-realizam-visita-tecnica-em-brasilia/>

<https://unisonoticias.uniso.br/index.php/2022/11/22/1a-jornada-de-justica-restaurativa-sera-realizada-na-uniso/>

<https://unisonoticias.uniso.br/?s=Rela%C3%A7%C3%B5es+P%C3%ABlicas>

<https://unisonoticias.uniso.br/index.php/2022/05/26/relacoes-publicas-organiza-campanha-contra-o-frio/>



Últimas Notícias Vida Universitária

Relações Públicas realiza noite de eventos

6 de outubro de 2022 Uniso Noticias

O Prêmio Maria Aparecida Oliveira de Comunicação Empresarial e Relações Públicas e o Encontro de Alunos e Egressos de Relações Públicas será realizado no dia 7 de outubro, às 19h e às 21h, respectivamente, no Auditório F, da Cidade Universitária "Professor Aldo Vannuchi". As atividades são abertas ao público.

Prêmio Maria Aparecida Oliveira de Comunicação Empresarial e Relações Públicas

A IX edição do prêmio tem o intuito de reconhecer o desempenho acadêmico dos alunos durante o período letivo, as práticas profissionais dos egressos do curso e os profissionais expoentes da área comunicacional que incentivam e auxiliam nas atividades de relações públicas no âmbito regional e nacional. As principais categorias do prêmio são: Projetos Experimentais, Agências Experimentais de Relações Públicas, Aluno Destaque e o Amigo das Relações Públicas.

Na categoria Projetos Experimentais, os trabalhos premiados correspondem à média das notas obtidas nas bancas examinadoras pela apresentação dos Trabalhos de Conclusão de Curso em Relações Públicas. São categorias premiadas: Projeto Experimental – Planejamento e Adequação; Projeto Experimental – Fundamentação e Aplicação Teórica; Projeto Experimental – Pesquisa Aplicada; Destaque Ação Estratégica de Comunicação e Relações Públicas; e Destaque Trabalho Monográfico.

Participação em Grupos de Pesquisa

Os grupos de pesquisa têm como função subsidiar as linhas de pesquisa, bem como fomentar a produção discente e docente. Os grupos desenvolvem estudos referentes às narrativas midiáticas, às imagens midiáticas e à relação entre mídias e cidade. Seguem os grupos e suas respectivas ementas.

<https://comunicacaoecultura.uniso.br/view/grupo-de-pesquisa>

Iniciação Científica

Em 2022 Foram aprovados um projeto de Iniciação Científica e dois novos Projetos de Extensão voltados para a produção e difusão de conhecimentos no campo das Relações Públicas.

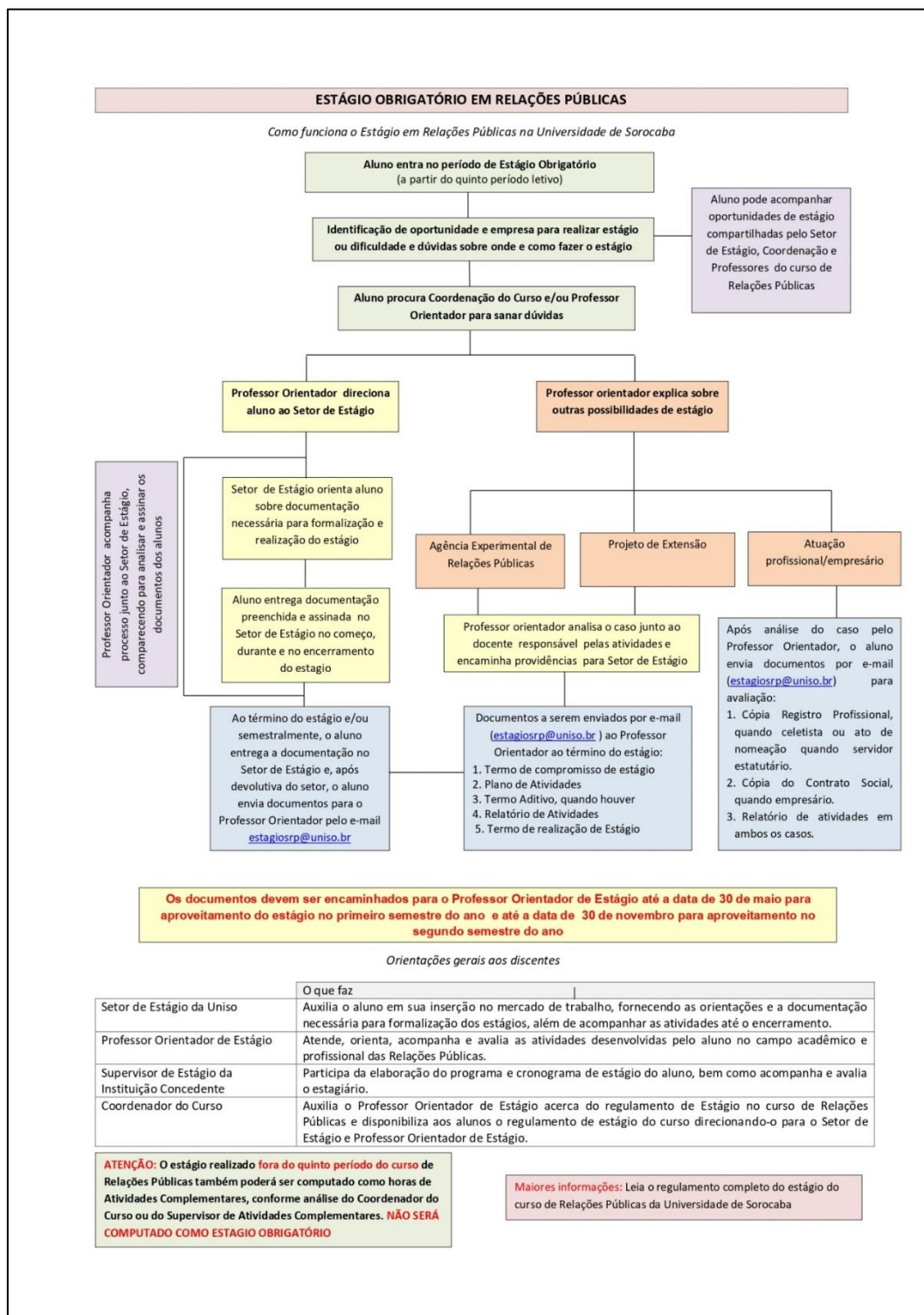
<https://uniso.br/assets/docs/iniciacao-cientifica/editais/edital-2022-2023/lista-de-projetos-qualificados-2022-2023.pdf>

RELAÇÕES PÚBLICAS – EXTENSÃO E AGÊNCIA EXPERIMENTAL

Estágios em Relações Públicas

O Supervisor de Estágio da Instituição Concedente é responsável pelo acompanhamento do estagiário, controle e desenvolvimento do estágio na empresa/instituição concedente. Em 2022 nossa supervisora, Professora Doutora Ana Cristina da Costa Piletti Grohs, formalizou um

fluxograma, facilitando e agilizando o entendimento dos discentes/estagiários. O mesmo foi apresentado, socializado e compartilhado com os alunos.



Vagas e Estágios RP (Emprega Mais RP)

Os docentes do curso, divulgam, semanalmente vagas no universo comunicacional as estudantes e egressos, por meio de grupos de WhatsApp. Atualmente são 5 grupos do curso e

4 grupos de egressos. Tal estratégia tem proporcionado 100% de empregabilidade de nossos alunos.



Projeto Integrador

Entre as mudanças curriculares institucionais houve a inclusão do projeto integrador visando estimular a interdisciplinaridade no decorrer do curso. Durante o ano de 2022, o curso de Relações Públicas apresentou produtos e serviços, levando em consideração a comunidade, em dois grandes eventos da Universidade de Sorocaba.

<https://unisonoticias.uniso.br/?s=Projeto+Integrador>

Prêmio Maria Aparecida Oliveira

O Prêmio Maria Aparecida Oliveira de Comunicação Empresarial e Relações Públicas, acontece desde 2009, com o objetivo de valorizar profissionais e estudantes de Relações Públicas. O curso de Relações Públicas foi instituído na Uniso em 2004, pelos esforços da Professora Maria Aparecida. Mas, infelizmente acometida por um câncer, em 2006, Maria partiu, deixando como legado o seu amor e respeito pela profissão, que foram lindamente transmitidos pelos seus colegas professores.

Essa celebração acontece com o tradicional Prêmio Maria Aparecida Oliveira de Comunicação Empresarial e Relações Públicas, que homenageia trabalhos acadêmicos, projetos experimentais, alunos, egressos e profissionais que, assim como ela, colaboram com as Relações-Públicas em âmbito nacional, regional ou local. Em 2022 aconteceu a IX Edição da premiação.

<https://www.instagram.com/p/CjrU6lJuBtD/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>



Concentra RP

O Concentra é um tradicional evento que marca o encerramento do ano letivo do curso de Relações Públicas da Universidade de Sorocaba, além de ser planejado e executado pelos próprios alunos. O encontro sugere uma imersão no mercado das Relações Públicas com o desafio de debater assuntos como: a versatilidade da profissão, as vertentes de sua atuação no mercado, o empreendedorismo, o planejamento, o marketing digital, a diversidade, as startups e o papel de liderança da profissão no nicho da comunicação, bem como proporcionar um espaço propício para fomentar a integração entre os alunos.

<https://instagram.com/concentrarp?igshid=YmMyMTA2M2Y=>





Encontro com Egressos

Em 2022 aconteceu o VIII Encontro de Alunos e Egressos de Relações Públicas da Uniso, com os convidados:

- Bruno Pornadzik - Relações Públicas gestor de operação, automação, indicadores e inteligência de negócios. Atualmente trabalha como Especialista de Indicadores e Customer Success Operations;
- Estefânea Soares - Formada em Relações Públicas e Publicidade e Propaganda, atualmente é a responsável pelo planejamento, organização, negociações, processos e execução de eventos e patrocínios do Centro Universitário da Facens;
- Gustavo Cardoso - Bacharel em Relações Públicas e pós-graduando em Marketing Digital, atualmente trabalha no departamento de Comunicação e Marketing América Latina da Flex;
- Luciely Azevedo - Relações Públicas com experiência em marketing digital, assessoria de imprensa, reconstrução e aprimoramento do tom de voz e linguagem. Atua em comunicação interna e assessoria de imprensa na Santa Casa de Misericórdia de Sorocaba.



<https://www.instagram.com/p/CjraORauUAq/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>

<https://www.instagram.com/p/CjWneacOEx2/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>

ReP Digital

O ReP nasceu em 2022 no curso de Relações Públicas da Universidade de Sorocaba com o objetivo de proporcionar diálogos sobre reputação em diversos aspectos do cotidiano, contando com a participação de profissionais de variados segmentos que contribuem por meio de suas vivências. Os episódios são produzidos pelos próprios alunos, que realizam tarefas de pré e de pós-produção, trazendo até você um conteúdo preparado com informações riquíssimas de muita qualidade.



Núcleo de Ações Afirmativas

Os cursos de Comunicação, Publicidade e Propaganda, Jornalismo e Relações Públicas organizam desde 2019.2 o Núcleo de Ações Afirmativas, o projeto tem como objetivo abordar um tema afirmativo por semestre, a organização e curadoria fica sob responsabilidade do corpo docente e discente dos cursos.

UNISO TRENDS Grupos de NDE – ESG – TODOS – AI – METAVERSO – NIVELAMENTO

A Universidade de Sorocaba a partir de 2020, passou a integrar uma lista de mais de 900 instituições, localizadas em 84 países diferentes, de Universidade Orientadas para a Sustentabilidade. Neste sentido, desde 2022, os grupos de NDEs da UNISO, são responsáveis pela prática de alguns assuntos globais na Universidade. Essas temáticas abarcam ESG, AI, TODOS, Metaverso e Nivelamento. Em 2022 o NDE do curso de Relações Públicas, representados pelos professores Ana Cristina da Costa Piletti Grohs e Fábio Henrique Mascarenhas, idealizaram todo processo de fortalecimento e vinculação das práticas ESG na Universidade. Os resultados do trabalho desenvolvido foram apresentados no final de 2022, e prossegue neste ano.

<https://uniso.br/unisociencia/r7/sustentabilidade-green-metric.pdf>

Recepção de Calouros e Integração dos Estudantes / UnisoWelcome

O Uniso Welcome faz parte do escopo do Curso de Relações Públicas, um programa criado para auxiliar o estudante a projetar sua formação universitária e carreira.

Intercâmbio entre faculdades de Relações Públicas

O Intercâmbio RP é um novo projeto do curso de Relações Públicas da Uniso. O objetivo é proporcionar novas experiências aos alunos, fortalecendo a base do conhecimento e experimentando outros saberes das Relações Públicas. É um modelo intuitivo do aspecto ensino/aprendizado, proporcionando novos contatos, novas ideias, novas conversas e novas experiências aos alunos. Em 2022 realizamos uma aula conjunta na Universidade de São Paulo (USP-ECA).



<https://www.instagram.com/p/CdeaUqYuagX/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>

Semana da Comunicação – MeetCom

A 24ª Jornada da Comunicação da Universidade de Sorocaba aconteceu nos dias 27, 28, 29 e 30 de setembro de 2022. Os temas de cada dia estão designados a cada área do curso de comunicação: “100 anos do Rádio”, “Marketing Político” e “Eventos e Experiência”. O último dia destinou-se para um Show de Calouros para os alunos demonstrarem seus talentos.



<https://www.instagram.com/p/CiTP-gdOBDv/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>

<https://www.instagram.com/p/Cif4zO2ut0u/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>

<https://www.instagram.com/p/CiiLHNvUP5T/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>

<https://www.instagram.com/p/CikvxmtO3Vm/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>

RP em Brasília

Em 2022 aconteceu a 8ª visita técnica de alunos em Brasília. O Projeto tem o objetivo de aproximar os alunos da realidade política de nosso País e observar o funcionamento, *in loco*, da área comunicacional e divergências existentes nas responsabilidades governamentais do Brasil. Com visitas programadas em órgãos públicos e símbolos arquitetônicos da cidade, os alunos foram acompanhados pelo Professor e atual Coordenador do curso de Relações Públicas da Uniso, Fábio Mascarenhas e, o também Professor e Relações Públicas, Emílio Alves.



<https://www.instagram.com/p/CikvxmtO3Vm/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>

Prova Integrada no modelo ENADE

Desde o primeiro semestre de 2022, o curso de Relações Públicas da Uniso optou pela realização de uma prova constituída por 40 questões múltiplas escolhas e 09 questões relacionadas a percepção da prova, onde seria abordado todo o conteúdo ministrado durante o semestre, bem como a percepção da prova, no modelo ENADE.

A Prova Integrada foi implantada e, desde então, ela participa ou influencia a Média Final do aluno em todas as disciplinas, com ressalvas no Trabalho de Conclusão de Curso. Caracteriza-se como uma modalidade de avaliação de aprendizagem dos alunos regularmente matriculados no curso e pretende verificar e analisar os resultados do ensino, do ponto de vista da articulação/integração dos conhecimentos, além de ser um instrumento preparatório para concursos públicos.

Além disso, objetiva a integração das disciplinas oferecidas no período para que o aluno tenha mais uma oportunidade de valorizar e vivenciar a interdisciplinaridade. A prova integrada tem peso de 20% da nota final do estudante em cada componente.

https://drive.google.com/file/d/1-CXp9QjCTOxhyTDHVFPGF5_HNDQJLzlg/view?usp=share_link

https://drive.google.com/file/d/1JbCZkoXSqHpz3-uGSWr2cKYBouDctaSc/view?usp=share_link

https://drive.google.com/file/d/1st94D6lOcyunDt6aOoN_uL9XI8J6d3hG/view?usp=share_link

https://drive.google.com/file/d/1nFZ6p7s2fPP0qyoCOMSnYsCQEICXyHgM/view?usp=share_link

Projeto Intervalo

Em 2022 o curso de Relações Públicas realizou uma intervenção culturais durante o intervalo da Universidade de Sorocaba. O primeiro foi o "Das Ruas pra Uniso", com o objetivo de descriminalizar a arte urbana, o 2º módulo do curso de Relações Públicas da Uniso, promove o encontro com apresentações de Beatbox e Batalhas de Rima durante o intervalo das aulas no período noturno.



<https://www.instagram.com/p/CczBJT9ul1d/>

<https://www.instagram.com/p/Cc21tHBO082/>

Aulão RP

A partir do ano de 2022, o curso de Relações Públicas implantou o Aulão RP. Uma vez por semestre o curso para todas as suas atividades e faz um Aulão para todos os estudantes do curso, levando transparência da gestão, e realizando um grande tira dúvidas do funcionamento do curso, bem como das disciplinas ofertadas.

AULÃO - RELAÇÕES PÚBLICAS

**01/04 (SEXTA-FEIRA)
19H - AUDITÓRIO EMI**

Exposições:

**Atividades complementares
Estágio obrigatório
Desafios da coordenação
4-hub regulamentação
Provas integradas**

Momento:

Tira-dúvidas
