

Relações Públicas

Linha do tempo e transformações do curso:



2004

O curso de graduação em Relações Públicas da Universidade de Sorocaba teve seu início de funcionamento em 28 de janeiro, complementando os cursos de Comunicação Social com as habilitações de Jornalismo e Publicidade e Propaganda na Universidade de Sorocaba



2005

O curso passa a ser ministrado na Cidade Universitária, possibilitando a participação dos alunos em congressos e eventos pelo curso e conhecer importantes personalidades da área



2006

Programa de Pós-Graduação Stricto Sensu em Comunicação e Cultura – Nível Mestrado, na Universidade de Sorocaba, fator que contribuiu de forma significativa para o desenvolvimento científico e acadêmico do curso de Relações Públicas



2007

Entrega do primeiro Projeto Experimental do curso, formando a primeira turma de bacharéis



2008

Primeira avaliação do curso no MEC (Ministério da Educação), obtendo nota máxima em três dimensões de avaliação: organização didática pedagógica, instalações físicas e corpo docente, discente e técnico-administrativo



2009

Nova gestão do curso e a criação do ExpoRP (Exposição de Relações Públicas, com o desenvolvimento de ações de Relações Públicas para empresas)



2010

A segunda edição da ExpoRP teve caráter social. O curso aproximou-se dos programas e núcleos de extensão da Uniso e foram produzidas ações e peças de comunicação



2011

Este ano marcou o início de um período de dificuldades em relação à demanda de alunos o que impossibilitou a abertura de novas turmas nos anos de 2011 e 2012. A redução da demanda nos cursos de Relações Públicas, no entanto, não foi um problema pontual da Universidade de Sorocaba, uma vez que, de acordo com levantamento realizado por Ferrari e Grohs (2017), o número de cursos passou de 112 em 2009 para 75 em 2014



2012

Com a premissa de manter o curso funcionando, aumentar sua legitimidade e reconhecimento no mercado e sociedade e ampliar a procura de estudantes pelo curso, sob a coordenação da Profa. Ana Cristina da Costa Piletti Grohs, iniciou-se um trabalho de reestruturação do curso, criando ações como o "RP nas Escolas", encontro de egressos, publicações de artigos em jornais da cidade



2013

Foram instituídas as novas Diretrizes Curriculares Nacionais e o curso passou a receber a nomenclatura de Relações Públicas concedendo o título de bacharelado aos seus formandos



2014

Em comemoração aos 10 anos do curso de Relações Públicas da Uniso articulou-se junto ao Poder Legislativo, a instituição do "Dia Municipal do Profissional de Relações Públicas", conforme Lei Municipal nº 10.665 de 16 de dezembro de 2013, contribuindo para a legitimidade e o reconhecimento da profissão na cidade de Sorocaba e região. Neste ano, também se deu início ao projeto "RP em Brasília".



2015

Passa a vigorar uma nova matriz com base nas Diretrizes Curriculares Nacionais (2013). Por meio da Agência Experimental de Relações Públicas foi possível a aprovação de projeto no Programa de Bolsa de Extensão (Probex).



2016

Criação do "Concentra RP", evento organizado e realizado pelos estudantes sob supervisão docente, que ocorre ao final do ano com o objetivo contribuir com a extensão do aprendizado, networking, a integração e confraternização de estudantes, professores e profissionais de mercado.



2017

O curso passou por uma nova revisão curricular reforçando o eixo de formação em Relações Públicas garantindo a sustentabilidade do curso e uma formação cada vez mais dinâmica, atual, crítica e próxima das práticas emergentes do mercado local, regional, nacional e global.



2018

Fortaleceu-se o corpo docente específico do curso oportunizando a criação do Núcleo Docente Estruturante (NDE) de Relações Públicas. Com isto, houve maior engajamento do curso com o Programa de Pós-Graduação Stricto Sensu em Comunicação e Cultura, incentivando a produção científica dos estudantes



2019

Houve um significativo avanço no uso das metodologias ativas de ensino-aprendizagem e na integração ensino e pesquisa. O curso ganhou força com a aprovação da Bolsa de Extensão no Programa de Bolsas de Extensão (ProBex) do projeto "RP nas Escolas" iniciando sua realização na Escola Moncaio, localizada no Bairro da Aparecidinha de Sorocaba com a oferta de uma oficina de Fotografia para alunos do Ensino Médio



2020

Com o início da pandemia causada pela Covid-19, as ações e aulas presenciais precisaram ser adaptadas para o ambiente virtual. As aulas passaram a ser ministradas online utilizando-se recursos tecnológicos. O projeto RP em Ação foi destaque com a campanha "Um Pix Contra a Fome" que arrecadou verba em dinheiro por meio de transferências bancárias revertidos em cestas básicas doadas para família em vulnerabilidade social em parceria com a CUFA – Central Única das Favelas. Uma live junina, divulgada pelo canal do Youtube, marcou o encerramento da campanha



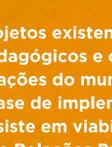
2021

Foi lançado o PodCast Conexão RP, bem como iniciada uma parceria com o Grupo de Justiça Restaurativa de Sorocaba para a produção de material informativo e instrucional. Com o objetivo de sensibilizar e prevenir a comunidade acadêmica sobre os riscos do suicídio, o curso de Relações Públicas como parte da campanha "Setembro Amarelo", promoveu a ação "Mentes que vacinam, universitários que se ajudam", fomentando a reflexão sobre o assunto no ambiente digital



2022

Prof. Fábio Henrique Mascarenhas assumiu a coordenação do curso, dando continuidade ao dinâmico trabalho de atualização e aprimoramento do curso, além da inauguração do Espaço 4Hub, integrando as Agências Experimentais dos cursos de Relações Públicas, Publicidade e Propaganda, Jornalismo e Design



2023

Busca-se consolidar os projetos existentes e aprimorar com novas atividades e projetos pedagógicos e comunicacionais, visando acompanhar as transformações do mundo contemporâneo. Entre os novos projetos em fase de implementação está o projeto "Monitoria RP", que consiste em viabilizar o acompanhamento didático dos estudantes de Relações Públicas junto a um docente do curso