

RELAÇÕES PÚBLICAS

Prova integrada

Maio/ 2022

Leia as instruções com atenção!

1. Verifique se, além deste Caderno, você recebeu a FOLHA DE RESPOSTA, destinado à transcrição das respostas das 40 questões de múltipla escolha e das 09 questões de percepção da prova.
2. Confira se este Caderno contém as questões objetivas de múltipla escolha de Formação Geral, de Formação Específica de Comunicação, de Formação Específica de Relações Públicas, e as relativas à sua percepção da prova. As questões estão assim distribuídas:

Partes	Número das questões	Peso na nota
Formação Geral	1 a 10	50%
Formação Específica – Eixo Comunicação	11 a 20	
Formação Específica – Eixo Relações Públicas	21 – 40	50%
Percepção da prova	1 – 9	-

3. O valor total da prova é 2,0 pontos, computados conforme período letivo e número de acertos da seguinte maneira:

1º e 2º Períodos	3º e 4º Períodos	5º e 6º Períodos	7º e 8º Períodos
0,5 – 6 a 10 questões	0,5 – 11 a 15	0,5 – 16 a 20	0,5 – 21 a 25
1,0 – 11 a 15	questões	questões	questões
questões	1,0 – 16 a 20	1,0 – 21 a 25	1,0 – 26 a 30
1,5 – 16 a 20	questões	questões	questões
questões	1,5 – 21 a 25	1,5 – 26 a 30	1,5 – 31 a 35
2,0 – mais de 21	questões	questões	questões
questões	2,0 – mais de 26	2,0 – mais de 31	2,0 – mais de 36
	questões	questões	questões

4. Escreva seu nome, RA, período e data no caderno de questões e assine a FOLHA DE RESPOSTA no local apropriado, com caneta esferográfica de tinta preta ou azul.
5. As respostas da prova objetiva e do questionário de percepção da prova deverão ser transcritas, com caneta esferográfica de tinta preta, para a FOLHA DE RESPOSTA que deverá ser entregue ao professor responsável ao término da prova.
6. Você terá **três horas** para responder as questões de múltipla escolha e o questionário de percepção da prova.
7. Ao terminar a prova, levante a mão e aguarde o professor em sua carteira para recolher o seu material de prova e coletar a sua assinatura na Lista de Presença.
8. Você deverá permanecer na sala de aplicação, no mínimo, por uma hora a partir do início da prova e não poderá levar o Caderno de Prova.
9. As questões objetivas foram baseadas e/ ou extraídas de banco de questões de Concursos Públicos e de Enades anteriores.

Boa sorte!

FORMAÇÃO GERAL

Questão 01

TEXTO 1

Com base em dados de 2015, estima-se que, no Brasil, haja em torno de 100 mil pessoas em situação de rua. A população que vivencia situação de rua é formada por pessoas que, em sua maioria, possuem menos que o necessário para atender às necessidades básicas do ser humano, estando no limite da indigência ou da pobreza extrema, com comprometimento da própria sobrevivência. A situação desse grupo excluído e marginalizado pode decorrer de diversos fatores, como desemprego estrutural, migração, uso prejudicial de álcool e outras drogas, presença de transtornos mentais, conflitos familiares, entre outros. HINO, P.; SANTOS, J. O.; ROSA, A. S. Pessoas que vivenciam situação de rua sob o olhar da saúde. Revista Brasileira de Enfermagem. v. 71, Suplemento 1, p. 732-740, 2018 (adaptado).

TEXTO 2

O Ministério da Saúde, em parceria com o Ministério do Desenvolvimento Social e Combate à Fome (MDS) e a Secretaria de Direitos Humanos da Presidência da República (SDH), lançou uma campanha que objetiva valorizar a saúde como um direito humano de cidadania e ressaltar que as pessoas em situação de rua têm o direito de ser atendidas na rede de serviços do SUS. Disponível em: <http://portalsaude.saude.gov.br/index.php/cidadao/principal/campanhas-publicitarias/19300-campanha-pop-rua> Acesso em: 11 set. 2018 (adaptado).

A respeito da população que vivencia situação de rua e considerando os textos apresentados, avalie as afirmações a seguir.

- I. Na elaboração de políticas públicas, devem ser considerados os fatores pessoais e contextuais que levam pessoas a viver em situação de rua, o que exige o trabalho de equipes multidisciplinares, com o objetivo de assegurar direitos de saúde, dignidade e cidadania a essa população.
- II. A inexistência de endereço fixo que possibilite fazer cadastros oficiais e estabelecer contato quando necessário, inviabiliza a inserção dos indivíduos em situação de rua nas políticas públicas de saúde, educação e moradia.
- III. A homogeneidade do grupo de pessoas que vivem em situação de rua contribui para o desenvolvimento das estratégias de acolhimento e de atendimento pelas equipes envolvidas em campanhas dirigidas a esse público.
- IV. A falta de moradia convencional e o comprometimento da identidade, da segurança, do bem-estar físico e emocional e do sentimento de pertencimento são problemas vivenciados pelas pessoas que vivem em situação de rua e requerem atenção do poder público.

É correto apenas o que se afirma em

- A I e III.
- B I e IV.
- C II e III.
- D I, II e IV.
- E II, III e IV

Questão 02

A chance de uma criança de baixa renda ter um futuro melhor que a realidade em que nasceu está, em maior ou menor grau, relacionada à escolaridade e ao nível de renda de seus pais. Nos países ricos, o "elevador social" anda mais rápido. Nos emergentes, mais devagar. No Brasil, ainda mais lentamente. O país ocupa a segunda pior posição em um estudo sobre mobilidade social feito pela Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico (OCDE), em 2018, com dados de 30 países. Segundo os resultados, seriam necessárias nove gerações para que os descendentes de um brasileiro entre os 10% mais pobres atingissem o nível médio de rendimento do país. A estimativa é a mesma para a África do Sul e só perde para a Colômbia, onde o período de ascensão levaria 11 gerações. Mais de 1/3 daqueles que nascem entre os 20% mais pobres no Brasil permanece na base da pirâmide, enquanto apenas 7% consegue chegar aos 20% mais ricos. Filhos de pais na base da pirâmide têm dificuldade de acesso à saúde e maior probabilidade de frequentar uma escola com ensino de baixa qualidade. A educação precária, em geral, limita as opções para esses jovens no mercado de trabalho. Sobram-lhes empregos de baixa remuneração, em que a possibilidade de crescimento salarial para quem tem pouca qualificação é pequena – e a chance de perpetuação do ciclo de pobreza, grande. LEMOS, V. Brasil é o segundo pior em mobilidade social em ranking de 30 países. BBC News Brasil, 15 jun. 2018 (adaptado).

A partir das informações apresentadas, é correto afirmar que

A o fator ambiental e o fator demográfico afetam a mobilidade social observada, sendo ela menor nos países que apresentam as maiores taxas de natalidade.

B a baixa organização social dos economicamente menos favorecidos determina a baixa mobilidade social da base para o topo da pirâmide.

C a mobilidade social é caracterizada por um fator ancestral que se revela ao longo das gerações, sendo um limitador da eficácia de políticas públicas de redução das desigualdades sociais.

D a análise de mobilidade social permite a observação de um ciclo vicioso, que se caracteriza por uma subida nas camadas sociais seguida de uma queda, repetindo-se esse ciclo de modo sucessivo.

E a ascensão social depende de fatores viabilizadores que estão fora do alcance das camadas pobres, o que ocasiona conflitos sociais em busca do acesso a tais fatores.

Questão 03

TEXTO I

Na Alemanha nazista, no auge da Segunda Guerra Mundial, surgiu a necessidade de abrir mais espaço para os veículos automotivos. Com muitos ciclistas, as bicicletas viraram um empecilho, forçando a criação de um espaço exclusivo para elas – talvez as primeiras cicloviárias do mundo. Mas, se na década de 1940 os veículos eram prioridade, hoje, o uso de bicicletas – e das cicloviárias – surge como uma das principais alternativas para melhorar a qualidade de vida nas grandes metrópoles. Quando políticas públicas incentivam o uso de bicicletas como meio de transporte para curtas e médias distâncias, um novo panorama se abre. COSTA, J. Cicloviárias ajudam a humanizar o espaço urbano. *Ciência e Cultura*. v. 68, n. 2, São Paulo, 2016 (adaptado).

TEXTO II



Disponível em: <http://dopedal.blogspot.com/2012/05/charge-do-silverio-voz-da-serra.html>.
Acesso em: 29 de abr. 2020.

Considerando as informações apresentadas e o uso de bicicletas como alternativa para melhorar a qualidade de vida nas cidades, avalie as afirmações a seguir.

- I. Dado que as bicicletas são veículos que ocupam pouco espaço na malha viária, prescinde-se de investimentos públicos em construção de ciclovias, sendo prioritárias campanhas de conscientização de motoristas a respeito dos benefícios do uso da bicicleta como meio de transporte.
- II. O uso das bicicletas como meio de transporte contribui para a melhoria da qualidade de vida nas grandes metrópoles, pois elas não emitem poluentes, além de esse uso proporcionar a prática de atividade física.
- III. A partir da Segunda Guerra Mundial, durante o governo da Alemanha nazista, o uso da bicicleta como meio de transporte tornou-se eficaz e passou a prevalecer nas cidades europeias.

É correto o que se afirma em

A I, apenas.

B II, apenas.

C I e III, apenas.

D II e III, apenas.

E I, II e III.

Questão 04

Que é democracia? Em seu famoso discurso em Gettysburg, Abraham Lincoln disse que “a democracia é o governo do povo, feito para o povo e pelo povo, e responsável perante o povo”. O crédito desta definição é, na verdade, de Daniel Webster, que a elaborou 33 anos antes de Lincoln em outro discurso. Nesta ideia de “governo pelo povo e para o povo” surge uma questão essencial: e quando o povo estiver em desacordo? E quando o povo tiver preferências divergentes? O politólogo Arend Lijphart ressalta que há duas respostas principais: a resposta da “democracia majoritária” e a resposta da “democracia consensual”. Na democracia majoritária, a resposta é simples e direta: deve-se governar para a maioria do povo. A resposta

alternativa, no modelo da democracia consensual é: deve-se governar para o máximo possível de pessoas. A virtude da democracia consensual é buscar consensos mais amplos no que é interesse de todos; o desafio da democracia consensual pressupõe lideranças políticas mais maduras, tanto no governo quanto na oposição. Democratas genuínos têm aversão à ideia do totalitarismo e combatem os delírios daqueles que desejam poder sem limites.

Disponível em: <https://g1.globo.com/politica/blog/matheus-leitao/post/2020/02/25/democracia-consensual-contra-a-tirania-da-maioria.ghtml>. Acesso em: 2 maio 2020 (adaptado).

A partir dos argumentos expostos no texto, avalie as afirmações a seguir.

- I. O bem comum, a ser estabelecido por um governo democrático, nem sempre está associado às opiniões da maioria do povo.
- II. A democracia consensual é caracterizada pelo consenso a ser alcançado entre situação e oposição, nas decisões governamentais.
- III. Circunstâncias políticas de polarização, marcadas pela alta competitividade e combatividade entre posições divergentes, caracterizam um modelo de democracia majoritária.
- IV. Democracia consensual pressupõe que a situação política no poder considere em suas decisões as necessidades das minorias, no sentido de governar para todo o povo.

É correto apenas o que se afirma em

A I e II.

B I e IV.

C II e III.

D I, III e IV.

E II, III e IV.

Questão 05

A pandemia ocasionada pelo novo Coronavírus gerou impactos negativos na economia e nos negócios, intensificando problemas sociais no mundo todo. Nos Estados Unidos, um estudo realizado com a parceria de duas importantes universidades verificou que a expectativa de vida dos norte-americanos caiu 1,1 ano em 2020. A nova expectativa é de 77,4 anos. De acordo com o estudo, esta foi a maior queda anual da expectativa de vida já registrada nos últimos 40 anos. O declínio é ainda maior se considerada a expectativa de vida para negros que moram no país, cuja queda foi de 2,1 anos. Para a população latina, essa queda foi de 3 anos. O declínio na expectativa de vida dos latinos é significativo, uma vez que eles apresentam menor incidência de condições crônicas que são fatores de risco para a Covid-19 em relação às populações de brancos e negros. LOUREIRO, R. Covid-19 reduz gravemente expectativa de vida de negros e latinos nos EUA. Revista Exame, 2021 (adaptado).

Considerando as informações apresentadas no texto, avalie as asserções a seguir e a relação proposta entre elas.

- I. O efeito desproporcional da pandemia da Covid-19 na expectativa de vida da população negra e latino-americana estabelece relação com sua situação de vulnerabilidade social.

PORQUE

- II. Uma hipótese que pode ser levantada quanto à diminuição da expectativa de vida de negros e latino-americanos está relacionada às suas precárias condições de trabalho, levando-os a maior possibilidade de exposição ao contágio pelo novo Coronavírus.

A respeito dessas asserções, assinale a opção correta.

- A As asserções I e II são proposições verdadeiras, e a II é uma justificativa correta da I.
- B As asserções I e II são proposições verdadeiras, mas a II não é uma justificativa correta da I.
- C A asserção I é uma proposição verdadeira, e a II é uma proposição falsa.
- D A asserção I é uma proposição falsa, e a II é uma proposição verdadeira.
- E As asserções I e II são proposições falsas.

Questão 06

TEXTO I

O estudo *Internet and American Life Project*, do Pew Research Center, demonstrou que, em 2009, metade das buscas de temas relacionados à saúde na internet era feita para terceiros, e quase seis em cada dez pessoas que usaram meios digitais para se informar sobre saúde mudaram o enfoque com que cuidavam da própria saúde ou da de algum parente. Estima-se que exista uma correlação positiva entre o grau de conhecimento das doenças (seus fatores de risco, formas de prevenção e tratamento) e a taxa de adoção de hábitos saudáveis pela sociedade. O aumento nos diagnósticos precoces do câncer de mama e a diminuição do tabagismo são dois exemplos clássicos a favor dessa ideia. Acredita-se que indivíduos mais bem informados aderem a comportamentos preventivos e reagem melhor a uma enfermidade. Infelizmente, a divulgação de temas médicos é uma faca de dois gumes: quem não sabe nada está mais perto da verdade do que a pessoa cuja mente está cheia de informações equivocadas. Conseguir que a mensagem seja bem decodificada pelos receptores é o grande desafio que preocupa (ou deveria preocupar) tanto médicos quanto jornalistas. TABAKMAN, R. A saúde na mídia: medicina para jornalistas, jornalismo para médicos. Trad. Lizandra Magon de Almeida. São Paulo: Summus Editorial, 2013 (adaptado).

TEXTO II

De acordo com os dados da última TIC Domicílios — pesquisa realizada anualmente com o objetivo de mapear formas de uso das tecnologias de informação e comunicação no país —, aproximadamente 46% dos usuários de Internet no Brasil utilizam a rede à procura de informações médicas sobre saúde em geral e serviços de saúde. Para uma médica e pesquisadora da Fiocruz, os indivíduos sempre procuraram informações sobre seu estado de saúde, mas é inegável que o surgimento da Internet trouxe um aumento significativo do acesso a informações amplificando assim os reflexos deste processo e alterando a relação entre os indivíduos. A pesquisadora chama a atenção para o perigo do autodiagnóstico e da automedicação, que podem gerar consequências nefastas tanto para os indivíduos quanto para a saúde pública, uma vez que boa parte dos estudos mostra que não são adotados critérios

durante as buscas na Internet. Disponível em: <https://agencia.fioocruz.br/conteudos-sobre-saude-na-web-alteram-relacao-medico-paciente>. Acesso em: 16 abr. 2020 (adaptado).

Considerando a abordagem dos textos, avalie as afirmações a seguir.

- I. Os textos I e II evidenciam a importância de critérios nas buscas realizadas pelos usuários da Internet por informações sobre patologias, pois algumas informações podem trazer riscos à saúde por fomentarem a compreensão equivocada de sintomas e profilaxias.
- II. O texto I afirma que a disponibilização de informações sobre temas de saúde nos meios de comunicação tem contribuído para o esclarecimento da população acerca de hábitos saudáveis.
- III. No texto II, defende-se o acesso a informações relativas a pesquisas da área da saúde nos veículos de comunicação, pois elas permitem que o indivíduo seja proativo na prevenção de patologias.

É correto o que se afirma em

A I, apenas.

B III, apenas.

C I e II, apenas.

D II e III, apenas.

E I, II e III.

Questão 07

Milhares de pessoas em todo o mundo, fugindo das guerras, das perseguições políticas ou vítimas de cataclismos naturais, buscam recomeçar a sua vida em um novo país.

Assinale a alternativa que indica países de onde vieram os maiores grupos de refugiados para o Brasil, nos últimos 10 anos.

A Israel • Kosovo • Irlanda

B Palestina • Zaire • Ucrânia

C Estados Unidos • Venezuela • Haiti

D Grécia • Angola • Cabo Verde

E Síria • Venezuela • Haiti

Questão 08

Não se sabe ao certo quando se iniciou a história da inteligência artificial, mas ela não é recente. Assistentes virtuais como Siri, Cortana e Google Assistant são bons exemplos de inteligência artificial em contato direto com os usuários. Mas os smartphones, computadores e outros gadgets do cotidiano também operam com IA de muitas outras maneiras, a começar pelo Google. Durante o tempo da pandemia em que nos vimos obrigados a realizar tarefas sem sair

de casa, filmes e músicas foram nossas maiores distrações. O Spotify e a Netflix, por exemplo, usam inteligência artificial para:

A desenvolver a capacidade de conversar e interagir com as pessoas de maneira natural e pré-programada.

B identificar se o usuário está satisfeito com o serviço da plataforma.

C reconhecer o comando de voz e utilizá-lo como identificador de preferências.

D dar a sensação de satisfação pessoal.

E entender as preferências dos usuários e recomendar, respectivamente, músicas e filmes.

Questão 09

Considere o trecho abaixo da matéria "Sair da 'bolha' para ouvir opiniões políticas diferentes pode acentuar polarização, sugere estudo", publicada pela BBC News

Pesquisadores das universidades de Duke, Brigham Young e Nova York, nos Estados Unidos, "mediram" mudanças no posicionamento ideológico de usuários do Twitter após a exposição a contas associadas a orientações oponentes – aos Democratas ou Republicanos, partidos majoritários no país e, em linhas gerais, mais associados à esquerda e à direita, respectivamente. Após o teste, republicanos apresentaram tendência substancial a manifestar posições mais conservadoras – em uma escala de sete pontos, um aumento de pelo menos 0,12 pontos (no caso de internautas que responderam aos questionários com mais assiduidade, o valor chega a 0,6 pontos; portanto, considera-se um intervalo de 0,11 e 0,59). Já entre os democratas, houve uma pequena acentuação em posições liberais, mas esta foi estatisticamente insignificante. (Disponível em: <https://www.bbc.com>)

A sectarização política decorrente do isolamento do indivíduo em uma bolha digital de opiniões convergentes com a sua, gerando a sensação de estar sempre (e cada vez mais) certo, é facilitada tecnologicamente por

A aumento de velocidade das conexões de internet gerando pletora de informações.

B baixo nível de instrução dos usuários, uma vez que o acesso é cada vez mais barato.

C algoritmos que selecionam o conteúdo a ser exibido por perfil e afinidades individuais.

D maior desejo de uso dos aparelhos e das redes digitais por pessoas engajadas politicamente.

E uso de linguagem jornalística em conteúdos claramente falsos, dando credibilidade à mentira.

Questão 10

O Facebook tem enfrentado nos últimos meses uma enxurrada de críticas negativas. Depois de publicações no Wall Street Journal, sobre possíveis prejuízos mentais a adolescentes, principalmente meninas, uma ex-funcionária do grupo californiano testemunhou diante do Senado dos Estados Unidos: era Frances Haugen, de 37 anos, que trabalhou para o Facebook por quase dois anos, em uma equipe dedicada ao monitoramento da contraespionagem. A principal acusação de Frances Haugen seria a de que o Facebook:

A faz concorrência desleal com o Instagram.

B faz concorrência desleal com os sites TikTok e Snapchat.

C prioriza os lucros em vez da segurança e do bem-estar dos seus usuários.

D viola a lei de sigilo.

E se recusa a trabalhar com as autoridades para definir novas regras sobre o funcionamento da internet.

FORMAÇÃO ESPECÍFICA – EIXO COMUM

Questão 11

Consumir é tornar mais inteligível um mundo onde o sólido se evapora. Por isso, além de ser útil para a expansão do mercado e a reprodução da força de trabalho, para nos distinguirmos dos demais e nos comunicarmos com eles, o consumo é um processo em que os desejos se transformam em demandas e em atos socialmente regulados. CANCLINI, N. G. Consumidores e cidadãos: conflitos multiculturais da globalização. Rio de Janeiro: Editora UFRJ, 1996. p. 59 (adaptado).

O funk e o rap, em especial, vivem um momento fértil na relação com as marcas. Artistas que transformam vídeos da internet em hits, aproximam-se de marcas, ou demonstram um olhar para negócios, têm gerado, com alguma frequência, cases de sucesso envolvendo música, publicidade e cultura urbana. Apesar das parcerias com artistas já consolidados, a inclusão de novos nomes e movimentos em suas estratégias é um exercício de muitas marcas, e várias cenas e movimentos aparecem, sobretudo, da conexão do marketing com as ruas. Em um tempo em que marcas e pessoas buscam trocas mais verdadeiras, a cultura urbana amplia sua relevância não só como palco de novas ideias, novos códigos e novos comportamentos, mas de autenticidade em estado bruto. Disponível em: . Acesso em: 25 jul. 2018 (adaptado).

Com base nos textos apresentados e nas relações entre cultura, consumo e identidade, avalie as afirmações a seguir.

- I. A associação a diferentes culturas, como a urbana, é uma estratégia das empresas cujo objetivo é atingir um público para o qual o consumo cultural é uma forma de expressão identitária.
- II. O consumo como elemento de distinção social e política é um fenômeno que deve ser considerado na estratégia mercadológica de marcas de bens de consumo.
- III. A construção de uma relação duradoura com o consumidor exige das marcas o atendimento não apenas de suas demandas materiais, mas também de suas necessidades simbólicas.

É correto o que se afirma em

A I, apenas.

B II, apenas.

C I e III, apenas.

D II e III, apenas.

E I, II e III.

Questão 12

Segundo Manuel Castells, o processo de globalização, tendo como um dos principais elementos o desenvolvimento tecnológico em computação e telecomunicações, inclui a criação de centros de ponta, tanto em termos econômicos quanto científicos, ao redor do globo, interconectados e interligados compartilhando interesses mútuos. O conceito proposto pelo autor espanhol, entre o final dos anos 1980 e começo dos 1990, para descrever tal dinâmica é:

- A sociedade em rede.
- B aldeia global.
- C tecnologias da inteligência.
- D impérios da comunicação.
- E galáxia da internet.

Questão 13

No segundo livro da saga, intitulado “Harry Potter e a Câmara Secreta”, o personagem principal descobre um dom em particular: comunicar-se com ofídios por intermédio de uma língua denominada “Parseltongue”. Com o objetivo de garantir a compreensão plena do conteúdo da mensagem, é peremptório que ocorra:

- A a restrição do repertório vocabular de quem recebe a informação;
- B o compartilhamento do mesmo código linguístico;
- C a utilização de um meio físico de propagação da informação;
- D a interdependência dos participantes do jogo funcional estrutural;
- E a percepção da intencionalidade ideológica presente no discurso.

Questão 14

Nas relações comerciais entre países, qualquer ruído comunicacional pode interferir em alguma operação relevante para as empresas. Considerando o exposto, assinale a alternativa correta.

- A Nas relações com países estrangeiros, deve-se focar na comunicação direta, evitando os aspectos culturais que possam estar envolvidos.
- B O ruído comunicacional pode ser evitado se a tecnologia utilizada para a comunicação for de boa qualidade.
- C Antes de fazer qualquer apresentação, é preciso conhecer o interlocutor. Se este for de um país estrangeiro, é preciso se familiarizar com a língua e com a cultura para que as negociações e a comunicação sejam eficazes.
- D A comunicação parte do diálogo, isto é, acontece apenas entre dois interlocutores; qualquer variação disso é chamada de transcomunicação.

E A postura corporal não tem qualquer relação com a impressão que o interlocutor pode apreender a partir de uma exposição oral.

Questão 15

As pesquisas mostraram que a escolha de um canal de comunicação pode afetar muito o nível de clareza ou ambiguidade da mensagem que está sendo transmitida. O canal oral (conversas pelo telefone ou reuniões pessoais, por exemplo) é preferível ao canal por escrito, como anotações e memorandos, quando as mensagens forem ambíguas (e exigirem bastante assistência para serem interpretadas), ao passo que o canal por escrito é preferível quando a mensagem é clara. FURNHAM, Adrian. Linguagem corporal no trabalho. São Paulo: Nobel, 2001, com adaptações.

Com base no texto apresentado, quanto aos processos comunicativos, assinale a alternativa correta.

A Para o sucesso das organizações, é muito importante que a comunicação esteja atrelada exclusivamente ao departamento referente a ela.

B A linguagem não verbal é relevante. Entre países de idiomas diferentes, muitas vezes há uma compreensão da mensagem por meio da expressão não verbal.

C As novas tecnologias, entre elas o iPod, a videoconferência, a telefonia celular e a internet, livraram as organizações da preocupação com a linguagem não verbal.

D O que se leva em consideração em relações interpessoais é apenas o conteúdo da mensagem.

E A linguagem verbal deve ser estritamente distinta da não verbal.

Questão 16

A partir do século XX, em uma sociedade cada vez mais midiaticizada, a construção social da realidade invariavelmente passa por processos de comunicação. No que diz respeito a esse tema, assinale a alternativa correta.

A O pensamento humano se forma independentemente do contexto por meio do qual esse pensamento surge, portanto sem interferência dos meios de comunicação.

B Os profissionais que atuam nos meios de comunicação transferem seus pontos de vista subjetivos para o que é exibido, influenciando diretamente na constituição do imaginário coletivo do público.

C A realidade é constituída pelo sentido das experiências pessoais e a mídia passa a atuar oferecendo vivências além das que se pode ter diretamente, construindo novos sentidos.

D Somente na ficção, realidades sociais podem ser construídas. A mídia de informação se atém a fatos concretos, que são retratos fieis da realidade.

E A construção da realidade social pela mídia leva à manipulação das massas, que rompe com as experiências próprias e passa a viver o que é projetado pelos meios de comunicação.

Questão 17

No final da década de 1930 surgiu a expressão "comunicação de massa". Mesmo após o surgimento das novas mídias, as características desse tipo de comunicação não mudaram significativamente. Portanto, suas principais características são:

A Possibilidade de conexão um a um; fluxo personalizado; emissor e receptor alternadamente; relação de manipulação do público; financiamento de acordo com interesses do mercado; regulação social do conteúdo.

B Possibilidade de conexão de todos com todos; fluxo sistêmico; emissor e receptor simultâneos; relação subjetiva com o usuário; política de mercado segmentada; regulação estatal do conteúdo.

C Distribuição e recepção de conteúdo segmentado; fluxo multidirecional; relação assimétrica entre emissor e receptor; relação pessoal com o público; relação calculista com o consumidor; autorregulação setorial.

D Distribuição e recepção de conteúdo em grande escala; fluxo unidirecional; relação assimétrica entre emissor e receptor; relação impessoal e anônima com o público; relação calculista ou de mercado com o público; normalização e mercantilização de conteúdo.

E N.D.A.

Questão 18

Em **Informar não é comunicar**, Dominique Wolton destaca que comunicar é mais difícil que informar, pois impõe a questão da relação, ou seja, a questão do outro. Quanto ao conceito de comunicação, é correto afirmar que

A diz respeito a seduzir e manipular, estando o controle nas mãos do emissor.

B corresponde a um processo massivo, desencadeado, no século passado, por intermédio de meios tecnológicos.

C é negociar e conviver, mas nem sempre os resultados são previsíveis.

D é transmitir informações e conhecimento a um público previamente determinado.

E é formar a opinião de cidadãos por meio de mensagens dirigidas a um receptor passivo

Questão 19

No que concerne à relação entre comunicação e cultura, analise as assertivas a seguir e assinale a alternativa correta.

- I. A construção de significados é essencial para a comunicação, pois ela é vista como um processo de transmissão, concebida como prática social de produção, circulação e troca de significados.
- II. A comunicação transforma-se em um processo pelo qual a realidade é constituída, mantida e transformada no seu local de produção. Essa realidade social é produzida pelo compartilhamento de experiências.
- III. A partir da comunicação emergem as culturas em uma organização. A comunicação cria e recria realidades. Portanto, cultura e comunicação apresentam um elo inseparável.

A I, II e III são corretas.

B I, II e III são incorretas.

C Apenas I e II são corretas.

D Apenas II e III são corretas.

E Apenas I e III são corretas.

Questão 20

Sobre os conceitos e definições de comunicação, analise as assertivas a seguir e assinale a alternativa correta.

- I. Sua dimensão polissêmica encontra explicação de um processo que pode ser, ao mesmo tempo, individual e coletivo.
- II. A comunicação é resultado de um processo de significação compartilhada entre seus participantes.
- III. As recentes abordagens veem a comunicação como um processo fundamentalmente bilateral, interativo e participativo em todos os níveis de alcance.

A I, II e III são corretas.

B I, II e III são incorretas.

C Apenas I e II são corretas.

D Apenas II e III são corretas.

E Apenas I e III são corretas.

FORMAÇÃO ESPECÍFICA – EIXO RELAÇÕES PÚBLICAS

Questão 21

Considere a realização de uma cerimônia para assinatura de contrato entre a Empresa X de Saúde e um hospital municipal no Estado de São Paulo, realizada no município em que se localiza esse hospital. Em relação ao cerimonial e protocolo dessa cerimônia, para disposição das autoridades em mesa diretiva, devem ser adotadas as seguintes normas:

I. Caso o Governador do Estado do SP não compareça ao evento, mesmo que o Vice-Governador esteja presente, quem presidirá a cerimônia será o prefeito do município que sedia o evento.

II. Com a presença de prefeitos de municípios vizinhos, a ordem de precedência – apenas entre os prefeitos – é: primeiro o prefeito do município sede e, após esse, os prefeitos dos demais municípios, obedecendo a ordem alfabética dos nomes dos municípios.

III. Mesmo que o Diretor-Presidente da Empresa X de Saúde esteja presente, e na ausência de outras autoridades estaduais, o prefeito do município sede presidirá a cerimônia.

Quais estão corretas?

- A Apenas I.
- B Apenas II.
- C Apenas III.
- D Apenas I e II.
- E I, II e III.

Questão 22

O profissional responsável pela execução de solenidades e eventos é o(a):

- A chefe do protocolo;
- B cerimonialista;
- C mestre de cerimônias;
- D relações públicas;
- E chefe de gabinete

Questão 23

O componente de uma mesa que fala por último deve ser o(a):

- A maior autoridade presente;
- B menor autoridade presente;
- C cerimonialista;
- D mestre de cerimônias;
- E anfitrião do evento.

Questão 24

A norma geral para composição de uma mesa em um cerimonial segue, do ponto de vista de quem está na plateia, a seguinte ordem hierárquica crescente de importância:

- A 1, 2, 3, 4, 5;
- B 1, 3, 5, 4, 2;
- C 4, 2, 1, 3, 5;
- D 5, 3, 1, 2, 4;
- E 5, 4, 3, 2, 1.

Questão 25

A ordem ou hierarquia entre autoridades é chamada de:

- A etiqueta;
- B cerimonial;
- C relações públicas;
- D protocolo;
- E precedência.

Questão 26

Para comunicar, é preciso analisar cada contexto, qual momento a empresa está vivendo, como os grupos reagem, pensam, desenvolvem ações, de que forma o indivíduo entende, percebe e sente. Somente com o detalhamento de contexto – ambientes interno e externo formando processos comunicativos – é que se pode alcançar eficácia na comunicação, pois esta ação fornece a segurança para a sua realização. MARCHIORI, M. Cultura e comunicação organizacional: um olhar estratégico sobre a organização. São Caetano do Sul: Difusão, 2008. Considerando a afirmação de Marchiori, na formação da cultura organizacional, a comunicação no ambiente interno auxilia no alcance do seguinte objetivo:

- A disseminação das regras e dos manuais de conteúdo técnico
- B divulgação dos instrumentos e das metas de plano de negócio
- C consolidação das ordens das lideranças, das normas e dos procedimentos
- D construção de relações profissionais, de convivência e de identidade
- E instrução ao comportamento dos líderes e da alta gestão

Questão 27

Para divulgar de forma antecipada e ativa um evento como a Edição do RP em Ação 2022, a equipe de assessoria de imprensa do projeto atuará no contato com editores de veículos de comunicação ao tomar a seguinte providência:

- A auditar opinião do veículo
- B sugerir pautas especiais
- C mensurar os resultados do alcance das notícias
- D fazer clipagens das notícias

E realizar follow-up sobre as publicações

Questão 28

É conhecido como o pai das Relações Públicas e lançou o axioma: "o público deve ser informado". Foi assessor do candidato à presidência dos EUA, Alton Parker, que concorreu contra Theodore Roosevelt. Criou em 1904, com o sócio George Parker, a primeira firma de consultoria de RP, que durou quatro anos. Assinale a alternativa que indica o jornalista que é chamado de o pai da Relações Públicas.

A Stephen Lee

B George Bush

C Joseph Pulitzer

D Ivy Lee

E Walter Cronkite

Questão 29

Abrange três diferentes níveis ou graus de visibilidade: os artefatos, as crenças e valores assumidos e os pressupostos básicos. Os artefatos, mais facilmente observáveis, são compostos pela estrutura física da organização, seu prédio, móveis, instrumentos de trabalho, tecnologia, processos, produtos, entre outros. Já os pressupostos básicos dificilmente podem ser observáveis, pois compreendem percepções e sentimentos inconscientes. Quando visada em perspectiva relacional, está entrelaçada aos processos comunicativos das organizações, posto que esses são, também, processos interativos. O enunciado acima contém parte de um conceito que se refere à:

A Comunicação organizacional.

B Cultura organizacional.

C Identidade corporativa.

D Reputação organizacional.

E Identidade organizacional.

Questão 30

Em uma situação hipotética, uma corporação que produz medicamentos solicita ao seu profissional de Relações Públicas (RP) que organize uma campanha junto ao setor de medicina, para divulgar os efeitos preventivos de um kit de seus produtos que evitaria os efeitos letais de

uma doença muito contagiosa. Por descuido do setor de desenvolvimento da empresa, chega ao seu conhecimento um relatório confidencial indicando vários artigos científicos que comprovam que a combinação de componentes do referido kit não surte o efeito alardeado pela empresa. Pensando no Código de Ética Profissional de Relações Públicas, identifique as afirmativas verdadeiras (V) ou falsas (F):

- I. Como o material que chegou às mãos do profissional de RP tem caráter confidencial e não é de sua competência, a lealdade ao cliente o obriga a desconsiderar essa informação e executar a campanha mesmo assim. A responsabilidade pela informação é da empresa e não do RP.
- II. É obrigação ética do profissional de RP quebrar imediatamente o sigilo sobre este fato, mesmo antes da campanha ser executada, e encaminhar aos veículos de imprensa as informações contidas no relatório.
- III. O profissional de RP deve se negar a coordenar a campanha, pois é vedado a ele disseminar informações falsas ou enganosas.
- IV. Se, ao expor seu conhecimento sobre a ineficiência do kit, a corporação concordar em cancelar a realização da campanha, o RP não poderá divulgar o relatório, pois faz parte do seu código de ética o sigilo profissional.

Assinale a alternativa que apresenta a resposta correta:

- A I - F; II - F; III - V; IV - V.
- B I - F; II - F; III - F; IV - V.
- C I - F; II - F; III - V; IV - F.
- D I - V; II - F; III - V; IV - V.
- E I - F; II - V; III - V; IV - F.

Questão 31

De modo substantivo, a noção de marketing político assim se deixa definir:

- A Veiculação e aparecimento regular de mensagens de um candidato a cargo eletivo, de forma discreta, em pautas e programações de incumbência da mídia;
- B Estratégia mercadológica por cuja execução sistemática se pode chegar a um determinado grupo de eleitores ainda indecisos quanto a seus candidatos;
- C Tática eleitoreira para se atingir o eleitorado de maneira massiva, permitindo a um candidato a cargo eletivo fazer chegar sua mensagem a distintos eleitores;
- D Conjunto de atividades planejadas por meio das quais se apresenta e se promove um candidato a cargo eletivo como se de um produto se tratasse;
- E Agir comunicativo político-eleitoral destinado a promover uma segmentação de mercado orientada para a sensibilização de um grupo de eleitores.

Questão 32

A comunicação pública se refere ao fluxo de informações e de interações entre agentes públicos e atores sociais. Nesse sentido, em atendimento ao interesse público, ela ocorre

- A de forma restrita na relação entre entidades governamentais e cidadãos.
- B de forma parcialmente restrita entre entidades governamentais e cidadãos.
- C em um composto por entidades governamentais, privadas, do terceiro setor, representativas, imprensa e o cidadão.
- D apenas entre entidades governamentais, com participação esporádica do cidadão receptor de serviços específicos.
- E no universo restrito entre os poderes Executivo, Legislativo, Judiciário, suas instâncias de escalões inferiores e o cidadão.

Questão 33

As Relações Públicas governamentais devem organizar o planejamento e o estabelecimento de canais de comunicação entre

- A Governo, opinião pública e cidadãos, sem o viés mercadológico.
- B Governo, na perspectiva político eleitoral, e o marketing, ressaltando, assim, os aspectos mercadológicos dos candidatos.
- C a agência de propaganda e o Governo na esfera federal, a fim de divulgar ações realizadas e gerar imagem positiva para futuras eleições.
- D o terceiro setor e o Governo, sem envolver a sociedade, pois não há a necessidade desta conhecer o que está sendo feito pelos governos.
- E o Governo e o público interno dos diversos órgãos e instituições existentes.

Questão 34

Quando a temática são as relações públicas governamentais, é correto afirmar que

- A somente o âmbito federal é parte deste tema.
- B somente o âmbito estadual é parte deste tema.
- C somente o âmbito municipal é parte deste tema.
- D somente os âmbitos federal e estadual são partes deste tema.
- E todos os âmbitos, federal, estadual e municipal, são partes deste tema.

Questão 35

A Câmara Municipal pode, a qualquer momento, a bem do interesse social, organizar e convidar publicamente a população para comparecer e dar suas opiniões, ouvir os gestores públicos ou, ainda, obter informações de organizações públicas, privadas ou do Terceiro Setor para influenciar oficialmente a tomada de decisão. Esse instrumento é denominado

A audiência pública.

B conferência.





C voto.

D plebiscito.

E referendo.

Questão 36

PESQUISA NACIONAL POR AMOSTRA DE DOMICÍLIOS (PNAD): EQUIPAMENTOS UTILIZADOS PARA ACESSAR INTERNET

Equipamento	2018	2019
 Telefone móvel	98,1%	98,6%
 Microcomputador	50,7%	46,2%
 Televisão	23,1%	31,9%
 Tablet	12,0%	10,9%

A partir da análise dos dados da tabela, um aspecto que deve ser considerado estratégico nas ações do relações públicas nas assessorias de imprensa é:

A uso de sites amigáveis com mais navegabilidade

B criação de veículos institucionais com maior acessibilidade

C investimento em produtos de comunicação nas redes corporativas

D planejamento de campanhas de publicidade nas mídias tradicionais

E N.D.A.

Questão 37

O objeto formal da atividade profissional de relações públicas é a bipolaridade cooperação/conflito contida no processo de interação que ocorre no sistema organização-públicos, e sua matéria-prima é a informação. Essa descrição se refere a qual abordagem?

- A Teoria comportamental.
- B Comunicação dirigida.
- C Comunicação integrada.
- D Excelência.
- E Função política.

Questão 38

Instrumento de relações públicas que tem por finalidade a divulgação da marca ou da organização por meio de ações relacionadas a música, arte, esporte, literatura, cinema, teatro, entre outras. Pode ser materializado como produto ou como evento e se insere, ao mesmo tempo, no âmbito da comunicação institucional e da comunicação mercadológica. A que esse texto se refere:

- A Marketing de Relacionamento.
- B Marca corporativa.
- C Marketing experimental.
- D Promoção de vendas.
- E Marketing cultural.

Questão 39

Relacione a Coluna 1 à Coluna 2, associando as descrições aos respectivos instrumentos de comunicação.

Coluna 1

1. Merchandising.
2. Assessoria de imprensa.
3. Marca corporativa.
4. Jornalismo empresarial.

Coluna 2

() Utiliza pressupostos da gestão e comunicação de marca de produto, conformando-os à instituição. Abrange toda a organização, transmitindo expectativas sobre o que a empresa pode oferecer.

() Compreende diversos instrumentos de comunicação, que podem ser impressos, eletrônicos e/ou digitais. Servem para a apresentação de informações sobre quaisquer áreas ou programas de interesse da organização e de seus públicos. Objetivam estabelecer uma sincronização de interesses entre a empresa e seus agentes diretos.

() São técnicas, ações ou materiais promocionais usados no ponto-de-venda para proporcionar informação e maior visibilidade a produtos, marcas ou serviços, com o propósito de motivar e influenciar as decisões de compra dos consumidores.

() Consiste na captação de fatos ocorridos na organização e sua divulgação coordenada, coerente e lógica para a imprensa.

A ordem correta de preenchimento dos parênteses, de cima para baixo, é:

A 1 – 3 – 4 – 2.

B 2 – 3 – 1 – 4.

C 3 – 4 – 1 – 2.

D 3 – 2 – 4 – 1.

E 1 – 2 – 3 – 4.

Questão 40

Analise as seguintes assertivas em relação à implantação e operacionalização da pesquisa e do planejamento de comunicação e relações públicas nas organizações:

I. A auditoria de comunicação organizacional constitui-se em uma coleta rigorosa de informações numa instituição. Para realizá-la, deve-se avaliar todas as atividades comunicacionais e os meios de comunicação da organização em questão.

II. O briefing de um projeto contém o resumo de todos os dados levantados sobre a organização e a situação em questão.

III. Os instrumentos de controle facilitam a implantação correta do que foi planejado. São exemplos de instrumentos de controle: cronograma, fluxograma, orçamento, formulário de avaliação e relatório.

Quais estão corretas?

A Apenas II.

B Apenas III.

C Apenas I e II.

D Apenas I e III.

E I, II e III.

QUESTIONÁRIO DE PERCEPÇÃO DA PROVA

As questões abaixo visam levantar sua opinião sobre a qualidade e a adequação da prova que você acabou de realizar.

Questão 01

Qual o grau de dificuldade desta prova na parte de Formação Geral?

- A Muito fácil
- B Fácil
- C Médio
- D Difícil
- E Muito difícil

Questão 02

Qual o grau de dificuldade desta prova na parte de Formação Específica- Eixo Comunicação ?

- A Muito fácil
- B Fácil
- C Médio
- D Difícil
- E Muito difícil

Questão 03

Qual o grau de dificuldade desta prova na parte de Formação Específica- Eixo Relações Públicas ?

- A Muito fácil
- B Fácil
- C Médio
- D Difícil
- E Muito difícil

Questão 04

Considerando a extensão da prova, em relação ao tempo total, você considera que a prova foi

- A muito longa.
- B longa.
- C adequada.
- D curta.
- E muito curta.

Questão 05

Os enunciados das questões da prova na parte de Formação Geral estavam claros e objetivos?

- A Sim, todos.
- B Sim, a maioria.

- C Apenas cerca da metade.
- D Poucos.
- E Não, nenhum.

Questão 06

Os enunciados das questões da prova na parte de Formação Específica – Eixo Comunicação estavam claros e objetivos?

- A Sim, todos.
- B Sim, a maioria.
- C Apenas cerca da metade.
- D Poucos.
- E Não, nenhum.

Questão 07

Os enunciados das questões da prova na parte de Formação Específica – Eixo Relações Públicas estavam claros e objetivos?

- A Sim, todos.
- B Sim, a maioria.
- C Apenas cerca da metade.
- D Poucos.
- E Não, nenhum.

Questão 08

Você se deparou com alguma dificuldade ao responder à prova? Qual?

- A Desconhecimento do conteúdo.
- B Forma diferente de abordagem do conteúdo.
- C Falta de motivação para fazer a prova.
- D Não tive qualquer tipo de dificuldade para responder à prova.

Questão 09

Considerando as questões objetivas da prova, você percebeu que

- A não estudou ainda a maioria desses conteúdos.
- B estudou alguns desses conteúdos, mas não os aprendeu.
- C estudou a maioria desses conteúdos, mas não os aprendeu.
- D estudou e aprendeu muitos desses conteúdos.
- E estudou e aprendeu todos esses conteúdos.

FOLHA DE RESPOSTA

Nome:

RA:

Período:

Data:

FORMAÇÃO GERAL		FORMAÇÃO ESPECÍFICA RELAÇÕES PÚBLICAS	
1		21	
2		22	
3		23	
4		24	
5		25	
6		26	
7		27	
8		28	
9		29	
10		30	
FORMAÇÃO ESPECÍFICA COMUNICAÇÃO		FORMAÇÃO ESPECÍFICA RELAÇÕES PÚBLICAS	
11		31	
12		32	
13		33	
14		34	
15		35	
16		36	
17		37	
18		38	
19		39	
20		40	

PERCEPÇÃO DA PROVA	
---------------------------	--

1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	

FOLHA DE RESPOSTA

Nome:

RA:

Período:

Data:

FORMAÇÃO GERAL		FORMAÇÃO ESPECÍFICA RELAÇÕES PÚBLICAS	
1		21	
2		22	
3		23	
4		24	
5		25	
6		26	
7		27	
8		28	
9		29	
10		30	
FORMAÇÃO ESPECÍFICA COMUNICAÇÃO		FORMAÇÃO ESPECÍFICA RELAÇÕES PÚBLICAS	
11		31	
12		32	
13		33	
14		34	
15		35	
16		36	
17		37	
18		38	
19		39	
20		40	

PERCEPÇÃO DA PROVA	
---------------------------	--

1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	